



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
 Projekt opracowany przez Związek Młodzieży Wiejskiej.
 Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich
 na lata 2007-2013 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -
 Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Dzień I

08.00 – 09.00	Rejestracja uczestników	
9.00-10.30	<p>Wykład:</p> <p>„Forma prawna działalności gospodarczej. Rejestracja działalności gospodarczej.”</p> <ul style="list-style-type: none"> Indywidualna działalność gospodarcza i spółki Charakterystyka form działalności spółki Rejestracja działalności gospodarczej Polska Klasyfikacja Działalności 	
10.30-11.00	Przerwa kawowa	
11.00-12.00	<p>Zajęcia warsztatowe:</p> <p>„Wprowadzenie do zagadnienia- komunikacja interpersonalna.”</p> <p>GRUPA I</p> <ul style="list-style-type: none"> Podstawowe elementy i zasady komunikacji interpersonalnej Rola komunikacji w kształtowaniu stosunków międzyludzkich Rodzaje komunikacji Praca w grupach 	<p>Zajęcia warsztatowe:</p> <p>„Wprowadzenie do zagadnienia- komunikacja interpersonalna.”</p> <p>GRUPA II</p> <ul style="list-style-type: none"> Podstawowe elementy i zasady komunikacji interpersonalnej Rola komunikacji w kształtowaniu stosunków międzyludzkich Rodzaje komunikacji Praca w grupach
12.00-13.00	<p>Zajęcia warsztatowe:</p> <p>„Mowa ciała jako element komunikacji interpersonalnej.”</p> <p>GRUPA I</p> <ul style="list-style-type: none"> Elementy komunikacji niewerbalnej Odczytywanie komunikatów niewerbalnych Bariery w komunikacji interpersonalnej Język nieakceptacji Praca w grupach 	<p>Zajęcia warsztatowe:</p> <p>„Mowa ciała jako element komunikacji interpersonalnej.”</p> <p>GRUPA II</p> <ul style="list-style-type: none"> Elementy komunikacji niewerbalnej Odczytywanie komunikatów niewerbalnych Bariery w komunikacji interpersonalnej Język nieakceptacji Praca w grupach
13.00-13.30	Przerwa kawowa	
13.30-14.30	<p>Zajęcia warsztatowe:</p> <p>„Kreatywność jako element sukcesu przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.”</p> <p>GRUPA I</p> <ul style="list-style-type: none"> Zasady kreowania wizerunku – efekt pierwszego wrażenia, efekt świeżości, dress code. Wizerunek zawodowy (publiczny) i prywatny cele wystąpienia Mowa ciała – techniki świadomej mimiki, gestów, pozycji ciała podczas wystąpienia Przygotowanie emocjonalne – techniki opanowania emocji oraz tremy Emisja głosu 	<p>Zajęcia warsztatowe:</p> <p>„Zasady autoprezentacji i sztuka publicznych wystąpień.”</p> <p>GRUPA II</p> <ul style="list-style-type: none"> Kim jest przedsiębiorca? Czy jestem przedsiębiorczy? Przedsiębiorczość - szansa na sukces Kreatywność a innowacyjność organizacyjna Wiedza jako narzędzie konkurencyjności w warunkach nieciągłości Czynniki sukcesu rozwoju przedsiębiorczości Wady i zalety własnego biznesu



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Związek Młodzieży Wiejskiej.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich

na lata 2007-2013 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

14.30-15.30	Obiad	
15.30-16.30	<p style="text-align: center;">Zajęcia warsztatowe: „Zasady autoprezentacji i sztuka publicznych występów.”</p> <p style="text-align: center;">GRUPA I</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kim jest przedsiębiorca? Czy jestem przedsiębiorczy? ▪ Przedsiębiorczość - szansa na sukces ▪ Kreatywność a innowacyjność organizacyjna ▪ Wiedza jako narzędzie konkurencyjności w warunkach nieciągłości ▪ Czynniki sukcesu rozwoju przedsiębiorczości ▪ Wady i zalety własnego biznesu 	<p style="text-align: center;">Zajęcia warsztatowe: „Kreatywność jako element sukcesu przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.”</p> <p style="text-align: center;">GRUPA II</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zasady kreowania wizerunku – efekt pierwszego wrażenia, efekt świeżości, dress code. Wizerunek zawodowy (publiczny) i prywatny ▪ cele wystąpienia ▪ Mowa ciała – techniki świadomej mimiki, gestów, pozycji ciała podczas wystąpienia ▪ Przygotowanie emocjonalne – techniki opanowania emocji oraz tremy ▪ Emisja głosu
16.30-18.00	<p style="text-align: center;">Wykład: „Zasady prowadzenia działalności gospodarczej.”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zasady ogólne ▪ Swoboda prowadzenia działalności gospodarczej ▪ Ekonomiczne i społeczne oddziaływanie biznesu ▪ Zachowanie biznesowe - poszanowanie dla reguł prawnych, zasada uczciwej konkurencji, poszanowanie środowiska ▪ Wsparcie wielostronnej wymiany handlowej ▪ Zasady postępowania wobec interesariuszy 	
18.30	Kolacja	



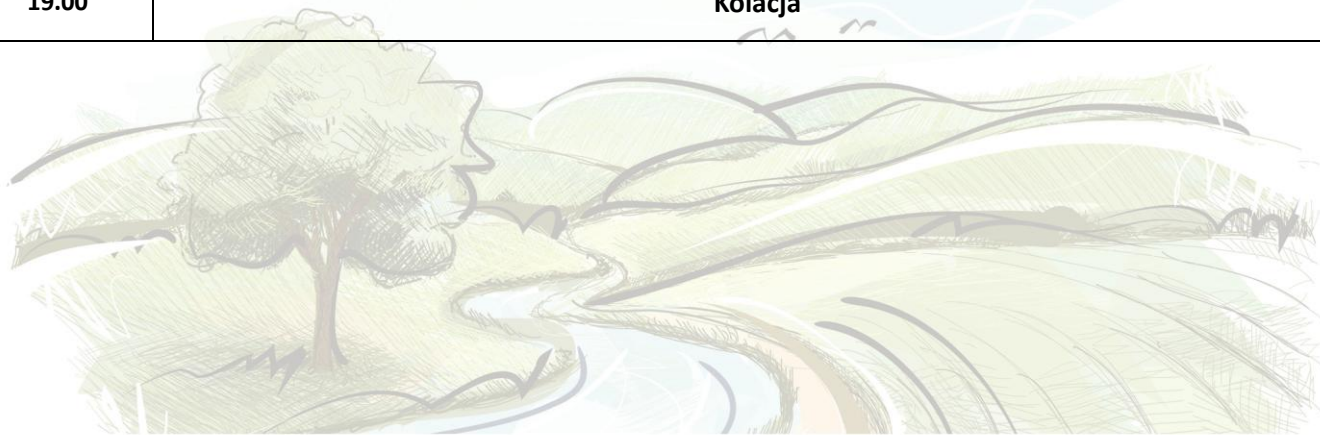
Młodzież szkół rolniczych
ambasadorem przedsiębiorczości na obszarach wiejskich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
 Projekt opracowany przez Związek Młodzieży Wiejskiej.
 Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich
 na lata 2007-2013 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -
 Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Dzień II

7.00-07.45	Śniadanie
08.30 – 09.00	Rejestracja uczestników
09.00-10.30	<p>Wykład:</p> <p>„Ekonomia społeczna jako forma aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Podmioty ekonomii społecznej ▪ Dlaczego warto stosować instrumenty ekonomii społecznej ▪ Jak rozwijać ekonomię społeczną ▪ Jak budować dialog i zaufanie ▪ Wykorzystanie ekonomii społecznej w kreowaniu polityki
10.30-11.00	Przerwa kawowa
11.00-12.00	<p>Wykład: „ABC ekonomii.”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Biznes plan – definicja ▪ Plan marketingowy. Badania marketingowe. ▪ Marketing międzynarodowy. ▪ Analiza finansowa i strategiczna. ▪ Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi
12.30-13.00	Obiad
13.00-14.30	<p>Szkolenie terenowe:</p> <p>„Przykłady innowacyjnych działań z zakresu przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.” – część I</p>
14.30-15.00	Przerwa kawowa
15.00-16.00	<p>Szkolenie terenowe:</p> <p>„Przykłady innowacyjnych działań z zakresu przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.” – część II</p>
19.00	Kolacja



Młodzież szkół rolniczych
 ambasadorem przedsiębiorczości na obszarach wiejskich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
 Projekt opracowany przez Związek Młodzieży Wiejskiej.
 Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich
 na lata 2007-2013 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -
 Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Dzień III

07.00-07.45	Śniadanie	
08.30-09.00	Rejestracja uczestników	
09.00-10.00	<p>Wykład:</p> <p>„Możliwości finansowania działalności przedsiębiorstwa ze źródeł krajowych i UE.” – część I</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pierwsze kroki ▪ Środki z Funduszu Pracy 	
10.00-10.30	Przerwa kawowa	
10.30-11.30	<p>Wykład:</p> <p>„Możliwości finansowania działalności przedsiębiorstwa ze źródeł krajowych i UE.” – część II</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Środki z Unii Europejskiej ▪ Pożyczki na podjęcie działalności gospodarczej 	
11.30-12.00	Przerwa kawowa	
12.00-13.30	<p>Zajęcia warsztatowe:</p> <p>„Profil działania przedsiębiorstwa w oparciu o zintegrowaną analizę SWOT/TOWS z elementami biznesplanu, promocji.”</p> <p>GRUPA I</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wyjaśnienie pojęć ▪ Badanie otoczenia organizacji ▪ Strategia działania w oparciu o analizę ▪ Wykorzystanie analizy SWOT w praktyce ▪ Ćwiczenia praktyczne 	<p>Zajęcia warsztatowe:</p> <p>„Analiza przykładów dobrych praktyk z zakresu przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.”</p> <p>GRUPA II</p>
13.30-14.15	Obiad	
14.15-15.45	<p>Zajęcia warsztatowe:</p> <p>„Profil działania przedsiębiorstwa w oparciu o zintegrowaną analizę SWOT/TOWS z elementami biznesplanu, promocji.”</p> <p>GRUPA I</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wyjaśnienie pojęć ▪ Badanie otoczenia organizacji ▪ Strategia działania w oparciu o analizę ▪ Wykorzystanie analizy SWOT w praktyce ▪ Ćwiczenia praktyczne 	<p>Zajęcia warsztatowe:</p> <p>„Analiza przykładów dobrych praktyk z zakresu przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.”</p> <p>GRUPA II</p>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
Projekt opracowany przez Związek Młodzieży Wiejskiej.
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich
na lata 2007-2013 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Młodzież szkół rolniczych
ambasadorem przedsiębiorczości na obszarach wiejskich