

**Oferta współpracy partnerskiej**

# Tytuł projektu

|  |  |
| --- | --- |
| Historia w krajobrazie zaklęta

|  |
| --- |
|  **Historia w Ziemi Zaklęta – Kompleksowa Promocja Kulturowa Regionu**  |

 |

# Typ projektu *(można wybrać kilka pozycji)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Współpraca krajowa**X Międzyregionalna☐ Regionalna | **Współpraca międzynarodowa**☐ TransgranicznaX Z innymi krajami członkowskimi (brak wspólnej granicy)☐ Z krajami spoza UE | **Współpraca w basenie morza**☐ Bałtyckiego |

**Zwięzłe przedstawienie idei projektu** *(maksymalnie 800 znaków)*

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Stowarzyszanie LGD Trzy Krajobrazy działa w północnej Polsce na obszarze 6 Gmin Powiatu Gdańskiego. Powstaliśmy po to, by zbudować tożsamość Żuław Gdańskich, Wysoczyzny i Przełomu Raduni, wzmocnić filar wsi, które jednym ramieniem wspierają się o Trójmiasto, a także odkryć wspólną siłę Gmin wiejskich Cedry Wielkie, Kolbudy, Pruszcz Gdański, Pszczółki, Suchy Dąb i Trąbki Wielkie. W ramach promocji tego niezwykle zróżnicowanego i interesującego pod względem kulturowym jak i przyrodniczym obszaru, LGD chce zrealizować projekt współpracy pn. „Stworzenie warunków do promocji obszaru poprzez ponadnarodowe działania promocyjne oraz organizację Centrum informacji i promocji obszaru”. W ramach tego projektu zaplanowane jest powstanie Centrum informacji i promocji całego obszaru LGD. Obiekt, oprócz swojej głównej funkcji jaką spełnia Stowarzyszenie, mógłby także pełnić rolę Centrum turystycznego naszego regionu, naszych „Trzech Krajobrazów Ziemi Gdańskiej”. Byłby to niewątpliwe doskonały punkt informacji turystycznej o całym naszym obszarze, który chcielibyśmy zorganizować i prowadzić w ramach naszej działalności poprzez m.in. stworzenie odpowiednich materiałów promocyjnych, które zachęciłyby potencjalnych turystów do odwiedzania naszego regionu. Materiały te były by wspólnym elementem projektu, które promowałyby i zachęcały do poznania nie tylko nasz region, ale również region partnerów.  |

 |

# Poszukujemy partnera działającego na następujących typach obszaru *(można wybrać kilka pozycji)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ☐ Krajowe / regionalne graniceX Śródlądowy☐ Wyspa☐ Jeziora i rzeki☐ PrzybrzeżnyX Górzysty | ☐ RolniczyX Podmiejski☐ Miejski☐ Małe miejscowościX Centra historyczne☐ Gęste zaludnienieX Obszary rozwarstwione/zaniedbane społecznie | ☐ Odizolowany / PeryferyjnyX Basen morza☐ ŚródziemnegoX Bałtyckiego☐ Północnego☐ Atlantyku |

# Poszukujemy partnera działającego na obszarze z następującymi zasobami *(można wybrać kilka pozycji)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| X Wysoka wartość przyrodnicza☐ Ziemie uprawne☐ Pastwiska | ☐ Lasy☐ Teren nie produkcyjne☐ Przemysł | X Obecność miejsc kulturowych☐ Wydobycie minerałów☐ Obszary chronione |

# Temat projektu *(Zaznacz do 10 pozycji)*

|  |  |
| --- | --- |
| ☐ Innowacje☐ Nauka I rozwój☐ Nowe technologie☐ Transfer wiedzy / edukacja / szkolenia☐ Internet szerokopasmowy / Internet / Technologie informatyczne i komunikacyjneX Kultura i dziedzictwo kulturowe | ☐ Przestrzeń zabudowana☐ Odnowa wsi☐ Miejsca publiczne/ośrodki kultury/tereny zielone☐ Efektywność energetyczna/modernizacja budynków☐ Rekultywacja terenów przemysłowychX Infrastruktura wiejska☐ Integracja społeczna / Usługi publiczne☐ Usługi zintegrowane☐ Usługi społeczne☐ Transport i mobilność☐ Edukacja☐ Zdrowie☐ Gospodarka mieszkaniowa☐ Przeciwdziałanie dyskryminacji☐ Przedsiębiorstwa społeczne☐ Zatrudnienie / tworzenie miejsc pracy☐ Dostęp do rynku pracy☐ Godzenie życia prywatnego z pracą☐ Samozatrudnienie☐ Podnoszenie kwalifikacjiGrupy docelowe:X Młodzież☐ Kobiety☐ Bezrobotni☐ BezdomniX Osoby starsze☐ Migranci☐ Rybacy☐ Społeczności marginalizowane np. Romowie☐ Niepełnosprawni☐ Byli skazaniX Inni - Turyści |
| ☐ Rolnictwo I gospodarstwa rolne☐ Małe gospodarstwa rolne☐ Gospodarstwa niskotowarowe☐ Rolnictwo ekologiczne☐ Żywy inwentarz☐ Dobrostan zwierząt☐ Młodzi rolnicy☐ Rolnictwo miejskie☐ Rybołówstwo I akwakultura☐ Rybołówstwo☐ Akwakultura☐ Leśnictwo☐ Żywność I napojeX Marketing☐ Łańcuchy dostaw/Organizacje producenckie i spółdzielnie☐ Produkty nie spożywcze/Rzemiosło ☐ Rozwój biznesu☐ Zróżnicowanie działalności gospodarczejX Turystyka/Budowanie marki terytorialnej |
| X Środowisko naturalne i jego zasoby/Krajobraz☐ Łagodzenie zmian klimatycznych ☐ Lokalna produkcja energii / energia odnawialna☐ Gospodarka w obiegu zamkniętym / bio, eko gospodarka |
| ☐ Zarządzanie☐ Rozwój społecznościX Powiązania między wsią I miastem |
| **Dodatkowe słowa kluczowe** (maksymalnie 3)Turyści zagraniczni i krajowi |

### CEL

Sytuacja wyjściowa / tło / kontekst lokalny projektu *(maksymalnie 800 znaków)*

|  |
| --- |
| Potencjał kulturowo – przyrodniczy. Bezpośrednie sąsiedztwo zabytkowego miasta Gdańska. |

Cele / grupa docelowa i proponowane działania *(maksymalnie 800 znaków)*

|  |
| --- |
| 1) Stworzenie Centrum Informacji i Promocji obszaru2) Stworzenie interesujących materiałów promocyjnych i kompleksowa promocja regionu kierowana do turystów zagranicznych i krajowych.3) Nawiązanie współpracy z biurami podróży, biurami informacji turystycznej oraz hotelamiWspólnym celem projektu jest stworzenie wspólnych materiałów promocyjnych i wzajemna informacja o atrakcjach regionu w celu wymiany turystycznej. |

Kraj / region (województwo) i/lub rodzaj poszukiwanego partnera *(W przypadku dowolnego kraju członkowskiego proszę wpisać UE)*

|  |
| --- |
| Województwo Dolnośląskie, Opolskie, Śląskie, Wielkopolskie, Podkarpackie;Kraje: Czechy, Austria, Słowacja, Węgry, Szwecja, Finlandia |

# Języki komunikacji

|  |
| --- |
| Polski/angielski |

### PARTNER zgłaszającY Ofertę

# Dane kontaktowe

|  |  |
| --- | --- |
| **Kraj** | Polska |
| **Region** | Trzy Krajobrazy Ziemi Gdańskiej  |
| **Nazwa Partnera** | Lokalna Grupa Działania „Trzy Krajobrazy” |
| **Czy Partner jest Lokalną Grupą Działania?** | Tak |
| **Osoba do kontaktu** | Roman Grzyb |
| **Adres e-mail** | biuro@trzykrajobrazy.pl |
| **Telefon** | 666-350-070 |
| **Adres Partnera** | Lędowo, Ul. Szkolna 5, 83-021 Wiślina |

Data ważności oferty współpracy

*Pole wymagane! Proszę podać datę, po której oferta traci ważność*

|  |
| --- |
| Październik 2017 r.  |

Data zgłoszenia oferty: 27-03-2017 r.