Notatka ze spotkania Grupy tematycznej ENRD „Smart and Competitive Rural Businesses”

Bruksela, 13 października 2016 r.

1. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele kilku państw „starej Unii”; oprócz przedstawiciela Polski nie było innej osoby z państw Europy Centralnej i Wschodniej (załączona lista obecności). Świadczyć to może o tym, iż przedsiębiorczość na obszarach wiejskich jest bardziej zaawansowana w tych kilku państwach i są one zainteresowane pracą tej grupy. Uczestniczyło również relatywnie wielu pracowników DG AGRI i ENRD Contact Point
2. Z zaproponowanych pierwotnie 4 tematów, którymi grupa miałaby się zajmować, po dyskusji wybrano dwa: „Digitisation, the use of IC and access to broadband” (cyfryzacja, technologie informacyjne i łączność szerokopasmowa) oraz „Facilitation of rural business” (usprawnienia dla biznesu na obszarach wiejskich). Tematy zostaną ostatecznie sprecyzowane w informacji podsumowującej, przygotowywanej przez Contact Point.
3. W dyskusji padło stwierdzenie, że „rural business” należy rozumieć jako „business in rural areas” czyli biznes na obszarach wiejskich (a nie tylko biznes rolniczy).
4. Sugerowano, że należy się skupić na mikro i małych firmach (max. do 9 osób) ze szczególnym nastawieniem na jednoosobową działalność gospodarczą i przedsiębiorstwa rodzinne.
5. Grupa powinna uwzględniać działania prowadzone w innych obszarach PROW ze szczególnym uwzględnieniem relacji z programem LEADER/CLLD (które mają możliwości ale udział przedsiębiorców jest znikomy).
6. Przedstawione zostały działania z PROW, które mogą być wykorzystywane do realizacji wybranych przez grupę tematów z pkt 2. (w załączeniu).
7. Zaproponowany został dokładny harmonogram pracy grupy (w załączeniu).
8. Jednym z ważniejszych efektów pracy grupy, który może być realizowany na bieżąco, jest upowszechnianie wiedzy i informacji na temat jej pracy i pomysłów w krajach członkowskich.
9. Udział przedstawiciela Polski w pracach grupy jest bardzo pożyteczny, gdyż rekomendacje grupy mogą mieć duży wpływ zarówno na rekomendacje dotyczące zmian i modyfikacji wdrażania działań PROW 2014 – 2020, przygotowywanie materiałów promocyjnych i informacyjnych przez Contact Point. Dodatkowo skład grupy sprawia, że padają ciekawe pomysły oraz praktyczne rozwiązania z zakresu przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, które, po konsultacji z polskimi organizacjami przedsiębiorców i jednostkami zajmującymi się wspieraniem przedsiębiorczości, mogą być przenoszone do działań krajowych.

Przygotował: Krzysztof Janiak, przedstawiciel Jednostki Centralnej KSOW