Notatka ze spotkania Grupy tematycznej ENRD „Smart and Competitive Rural Businesses”

Bruksela, 30 listopada 2016 r.

1. W trakcie spotkanie wskazano **4 główne obszary zainteresowania grupy tematycznej**

- digitalizacja, ICT

- tworzenie sieci dla biznesu na obszarach wiejskich

- rozwój biznesu na obszarach wiejskich oparty o lokalne zasoby ( kulturowe, społeczne, środowiskowe) – small specialization + szalone pomysły na biznes (nowe trendy w biznesie)

- rural – urban

1. Nowe trendy i szalone pomysły – należy zastanowić się nad stworzeniem możliwości przenoszenia pomysłów na grunt obszarów wiejskich, nad stworzeniem narzędzi dla biznesu do wprowadzania innowacyjnych podejść

Innowacja – kombinacja istniejących rzeczy, która po połączeniu daje coś nowego, nową jakość, coś co wcześniej nie było dostępne na przykład na danym obszarze (przy użyciu lokalnych zasobów, przy zaangażowaniu lokalnej społeczności)

1. W nawiązaniu do problematyki metod wsparcia rozwoju biznesu na obszarach wiejskich z uwzględnieniem implementacji świeżych pomysłów wygłoszono 2 prezentacje.   
   Pierwsza z nich dotyczyła **wykorzystania narzędzi zapożyczonych z branży ICT – inkubatorów oraz akceleratorów biznesu.** Oba te instrumenty służą startupom pomocą przy rozwijaniu biznesu. Poza zapewnieniem infrastruktury i zaplecza biurowego, starupy otrzymują wsparcie mentorów, możliwość bezpośredniej wymiany doświadczeń oraz w przypadku akceleratorów także wsparcie finansowe. Jako największą wartość wyżej wspomnianych instrumentów, a jednocześnie jako największą trudność w przeniesieniu ich na grunt obszarów wiejskich wskazano stworzenie wspólnej przestrzeni bezpośrednich kontaktów (common space) służącą wymianie informacji i doświadczeń. Integracja społeczności, tworzenie sieci wymiany pomysłów oraz bezpośredni kontakt są kluczami do osiągnięcia sukcesu, gdyż pozwalają na kompleksowe zgłębiania tematu oraz na naukę od siebie nawzajem.   
   Druga prezentacja stanowiła podsumowanie kwestii **implementacji innowacyjnych pomysłów na grunt obszarów wiejskich**. Jako główne problemy wskazano:  
   - ogromny problem z finansowanie innowacyjnych pomysłów w ramach programów rozwoju obszarów wiejskich, gdyż nie mieszczą się one w wytycznych czy ramach programowych

- problem z rekrutacją startupów, ze znalezieniem „nowych osób” do realizacji innowacyjnych projektów – zazwyczaj w projektach biorą udział Ci sami przedsiębiorcy czy rolnicy, posiadający już doświadczenie lub wcześniej korzystający z programów

- brak woli zmiany, wychodzenia ponad to co wykonywano do tej pory – pomimo udziału w różnego rodzaju warsztatach i entuzjazmu związanego z możliwością wprowadzenia różnego rodzaju innowacji – 90 % uczestników skupionych na zmaganiu się z codziennymi problemami nie wprowadza żadnych zmian do prowadzonego biznesu

- często zasady i kryteria programów rozwoju obszarów wiejskich są niezrozumiałe dla rolników, przedsiębiorców, zbyt wysoki poziom biurokratyzacji

1. Kolejnym omawianym zagadnieniem było wykorzystanie digitalizacji w efektywnym wspieraniu rozwoju biznesu.

Pierwsza prezentacja dotyczyła projektu #hellodigital, który stanowi centrum łączące biznes i nowe technologie. Głównym założeniem projektu jest umożliwienie przedsiębiorcom z danego obszaru utworzenia sieci kontaktów oraz rozwoju biznesu przy zastosowaniu nowoczesnych technologii. W ramach centrum organizowane są różnego rodzaju spotkanie oraz warsztaty, podczas których różnego rodzaju podmioty biznesu mają szansę spotkać się i wymieniać doświadczeniami, odkryciami oraz omawiać panujące trendy, a także poznawać możliwość rozwoju swych biznesów przy pomocy interaktywnych narzędzi – np.: portalu społecznościowego Facebook.   
Podczas drugiej prezentacji przedstawiono projekt Ludgate Hub, realizowany w niewielkim miasteczku w południowo – zachodniej Irlandii. Stanowi on odpowiedź na lokalne problemy z którymi na co dzień musza zmagać się mieszkańcy. Niewielkie miasto, bezrobocie, mała gęstość zaludnienia – a co za tym idzie duże odległości do pokonywania, starzejące się społeczeństwo, utrudniony dostęp do podstawowych usług, słabo rozwinięta turystyka. Lutgate hub, który w 95 % został sfinansowany z prywatnych środków ma stanowić centrum edukacyjne, integracyjne a także wspierające mieszkańców – tworzące sieci kontaktów lokalnych oraz biznesowych.

1. Wnioski z prac grupowych dot. narzędzi wsparcie zrównoważonego rozwoju biznesu na obszarach wiejskich oraz wdrażania nowych, kreatywnych pomysłów oraz zagadnienia digitalizacji

- podstawowe wyzwanie w kontekście digitalizacji na obszarach wiejskich – jak zachęcić ludzi do łączenia prowadzonych biznesów i nowych technologii, potrzeba włączenia ludzi z odpowiednimi kompetencjami i umiejętnościami, szansa na zaangażowanie młodych ludzi

- proces digitalizacji powinien objąć także inne powiązane z życiem na obszarach wiejskich obszary tj. zdrowie, edukację czy turystykę by poprawiać jakość życia

- digitalizacja - precyzyjne rolnictwo

- digitalizacja daje możliwość wprowadzania innowacyjnego podejścia do prowadzenia biznesu

- zastosowanie akceleratorów i inkubatorów w rozwoju obszarów wiejskich

* Dają możliwość dostępu do szerokiego zakresu podmiotów umożliwiając bezpośrednie kontakty, wymianę doświadczeń. Zaproponowano także tworzenie wirtualnych inkubatorów, które umożliwią wymianę pomysłów doświadczeń pomiędzy rolnikami, przedsiębiorcami, których dzielą ogromne odległości przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii
* Akceleratory i inkubatory dają możliwość spotykania się rolników oraz przedsiębiorców posiadających doświadczenia w innych dziedzinach, a co za tym idzie do tworzenia sieci współpracy (a w przyszłości może i mikro czy małych przedsiębiorstw)
* zgodnie z przeznaczeniem narzędzia te nastawione są na szybkie, widoczne rezultaty. W związku z tym może to być utrudnieniem w kwestii przenoszenia tych narzędzi na grunt biznesów na obszarach wiejskich gdyż te przynoszą rezultaty zazwyczaj w dłuższych okresach czasu (nawet po 10 latach).
* Kłopot w dostępie do początkujących przedsiębiorców – zazwyczaj w projektach czy warsztatach biorą udział doświadczone podmioty
* W kontekście rozwoju biznesu na obszarach wiejskich największe znaczenia ma tworzeni sieci wymiany doświadczeń, dostęp do ekspertów, mentorów w danej dziedzinie, tworzenie systemu wsparcia opartego na lokalnych kontaktach, promowanie oddolnego podejścia, odpowiadanie na lokalne potrzeby społeczne

- problem z wprowadzaniem nowych rozwiązań, innowacyjnych pomysłów – nie mieszczą się w ramach kryteriów programów rozwoju obszarów wiejskich – programy rozwoju obszarów wiejskich zazwyczaj wspierają rolników, a nie przedsiębiorców, realizacja projektów ograniczona jest przez biurokrację oraz granice terytorialne

- podejście LEADER – ogromną szansą na rozwój biznesu na obszarach wiejskich, narzędzie do przenoszenia idei, pomysłów, szansa na odejście od tradycyjnego podejścia do biznesu

- pomysł finansowania działań lokalnych przez lokalną społeczność, decyzje podejmowane na szczeblu lokalnym, oddolne podejście, szansa na większe zaangażowanie lokalnej społeczności w działania na rzecz rozwoju obszaru

1. Obecnie działania Contact Point ENRD

- zbierane są przykłady dobrych praktyk, który można było by udostępnić szerszemu gronu odbiorców

- trwają prace nad publikacją – Rural Review & Projects brochure

- po przeprowadzonych dotychczasowych analizach uznano, że największy wpływ na rozwój obszarów wiejskich – poza działalnością rolniczą – może mieć wdrażanie:

- działania 6 (M06) - Rozwój gospodarstw rolnych – pomimo, że działanie to skierowane jest do rolników, może mieć ono istotny wpływ na dywersyfikację działalności na obszarach wiejskich oraz na wprowadzanie innowacyjnych podejść

- działanie 1 i 2 (M01 i M02) – transfer wiedzy – tworzenie innowacyjnych i kreatywnych podejść

- LEADER – główny instrument wsparcia rozwoju biznesu na obszarach wiejskich

- działanie 16 (M16) – współpraca – możliwość dotarcia do szerokiego katalogu odbiorców

- działanie 7 (M07) – village renewal – rozwój na obszarach wiejskich usług kluczowych dla prowadzenia biznesu

1. Podejście **LEADER w 2030 roku** – jak powinno wyglądać

- Leader jako akcelerator i inkubator w regionie – platforma, która w znacznie większym stopniu angażuje ludzi do aktywności, do wspólnych lokalnych aktywności, a także zapewnia niewielkie finansowanie

- leader jako pilot based & experimental culture – tworzenie sieci kontaktów różnego rodzaju podmiotów

- leader jako prekursor – przekształcanie pomysłów w konkretne działania.

W Finlandii już teraz prowadzone są działania, które mają zmierzać do wypracowania wyżej wspomnianej roli podejścia LEADER – organizowane są informacyjne kampanie medialne, spotkania dla przedsiębiorców oraz tzw. Innovation camp (3 dniowe spotkania, dające możliwość wymiany pomysłów dot. rozwoju danego regionu pomiędzy rolnikami, przedsiębiorcami zajmującymi się daną dziedziną, ale także pozwalające wypracować rozwiązania problemów, z którymi społeczność danego regionu spotyka się na co dzień np. poprawa dostępu do usług medycznym w danym regionie.)

1. Kolejne spotkanie grupy tematycznej planowane jest na 24 stycznia 2017 roku, a w marcu zorganizowane zostanie Seminarium podsumowujące.

Przygotowała: Agnieszka Wróblewska, Jednostka Centralna KSOW