Smart and Competitive Supply Chains ‘Forging the Link – connecting RDP support to the Food & Drink Supply Chain’

W seminarium wzięło udział 70 uczestników z Europy by wspólnie sprecyzować niezbędne akcje w celu zwiększenia poziomu konkurencyjności obszarów wiejskich po przez wzrost wartości dodanej w łańcuchu dostaw. W formie prezentacji przedstawiono jak formować zintegrowane strategie dla rozwoju sektora żywnościowego, jak zwiększyć dostępność do nowych rynków oraz jak używać wyspecjalizowanych narzędzi (np. smart specialisation).

W trakcie seminarium odbyło się także 6 krótkich warsztatów. Kluczowymi spostrzeżeniami sformułowanymi podczas nich były potrzeby zintegrowanego podejścia (integrated approach) oraz mocniejszych związków pomiędzy Regionalnymi Programami Rozwojowymi a strategicznym podejściem ( strategic approach).

**WS2. Enabling access to markets.**

Możliwości i przykłady

* Turystyka na obszarach wiejskich połączona z lokalnymi produktami i potrawami <-> budowanie relacji z lokalna społecznością i ich tradycją
* Zmiana w kulturze miejskiej –większa wartość lokalnych produktów
* Turystyka premium zbudowana na ofertach lokalnych produktów i potraw
* Festiwale miejsko-wiejskie - promocja nie tylko potraw ale także sposobów ich przyrządzania – Polski rosół + pierwsza polska książka kucharska – festiwale organizowane przez LAG Dolina Raby Polska
* Promocja lokalnych tradycji kulinarnych połączonych z wyraźną promocją regionu za pomocą celebrytów – (food ambassadors) + Rywalizacja Kucharzy – Wyspy Danii, Bornholm
* Współpraca między producentami zorientowanymi na różne rynki (export–lokalna konsumpcja) - Dania
* Regionalne podejście stymuluje współpracę na różnych poziomach (badania, logistyka) – food coop schemes w Szkocji
* Małe innowacyjne przedsięwzięcia sponsorowane przez duże firmy
* marketing bezpośredni – mięso w Szwecji
* Sieci sklepów z nieprzetworzoną żywnością- RECO Szwecja

Problemy

* Brak wzajemnej współpracy i połączeń między strategiami dotyczącymi żywności a rozwojem obszarów wiejskich.
* Potrzeba większego wsparcia dla rozwoju łańcucha dostaw (żywność)

Ways Forward

* Sklepy zlokalizowane bezpośrednio w gospodarstwach
* Edukacja klientów
* Przejrzystość pochodzenia produktu (produkt-miejsce produkcji)
* Współpraca między producentami jest kluczem w kierunku rozwoju łańcucha wartości
* Wparcie dla innowacji (food innovators)

**WS4 Developing support measures regionally and nationally**

Możliwości i przykłady

* Programy powinny być regulowane na poziomie narodowym lecz istnieje potrzeba większej swobody na poziomie regionalny ze względu na lepsze zrozumienie lokalnych warunków.
* Konkurencja musi być zarządzana i powinna łączyć udziałowców (farm advisory + food advisory)
* Rozwój turystyki za pomocą LEADER – potencjał do promocji lokalnych produktów i usług
* Łączenie aktywności lokalnych grup działania z regionalną administracją
* Warsztaty w celu ułatwienia łączenia podobnych aktywności
* Praktyczne budowanie kontaktów między lokalnymi udziałowcami
* National Rural Networks (NRNs) - wymiana doświadczeń
* Potrzeba koordynacji na wysokim szczeblu

Błażej Jendrzejewski, Zakład Modelowania Ekonomicznego Instytutu Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN