



CLLD Cooperation OFFER

Title of the proposed project (English)

Echanges de bonnes pratiques sur les marchés de terroir et la valorisation des produits locaux

Type of project (select as many as you want)

Cooperation within the MS	Transnational cooperation	Sea basin cooperation
<input checked="" type="checkbox"/> Across regions	<input checked="" type="checkbox"/> Cross-border cooperation	<input type="checkbox"/> Mediterranean
<input type="checkbox"/> Within the same region	<input checked="" type="checkbox"/> With other MSs (no shared border)	<input type="checkbox"/> Baltic
	<input type="checkbox"/> Non EU countries	<input checked="" type="checkbox"/> North Sea
		<input type="checkbox"/> Atlantic

Brief summary of the project idea (max 800 characters)

La production et la vente de produits locaux par des agriculteurs est l'un des enjeux majeurs des régions rurales. Chaque pays/ région d'Europe a des productions qui sont propres à son terroir et au savoir-faire de ses habitants. Les marchés de terroir sont une bonne manière de vendre ces productions car ils offrent de bons débouchés économiques aux agriculteurs tout en satisfaisant les habitants du territoire en quête de produits de qualité. C'est également une belle vitrine touristique pour une région.

Notre GAL compte un marché de terroir important existant depuis 2013. Nous désirons professionnaliser ce marché en créant un/des partenariat(s) avec d'autres marchés de terroir.

Ce projet vise à échanger sur les bonnes pratiques de valorisation des produits locaux mises en place par des Groupes d'Action Locale ou des associations présentes sur leurs territoires. L'attention sera particulièrement portée sur l'organisation d'un marché, sa promotion/publicité, son règlement, les services qui y sont proposés aux clients et sa pérennité.

Looking for partner located in the following types of areas (select as many items as you want)

<input checked="" type="checkbox"/> National / Regional borders	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	<input checked="" type="checkbox"/> Isolated / remote
<input checked="" type="checkbox"/> Inland	<input checked="" type="checkbox"/> Peri-Urban	<input checked="" type="checkbox"/> Sea basin
<input checked="" type="checkbox"/> Island	<input type="checkbox"/> Urban	<input type="checkbox"/> Mediterranean
<input type="checkbox"/> Lakes and rivers	<input type="checkbox"/> Small town	<input type="checkbox"/> Baltic
<input checked="" type="checkbox"/> Coastal	<input type="checkbox"/> Historic centre	<input checked="" type="checkbox"/> North Sea
<input type="checkbox"/> Mountainous	<input type="checkbox"/> Densely populated residential area	<input type="checkbox"/> Atlantic
	<input type="checkbox"/> Segregated/deprived neighbourhood	

Looking for partner located in areas with the following assets (select as many items as you want)

<input checked="" type="checkbox"/> High Nature Value	<input type="checkbox"/> Forest	<input type="checkbox"/> Presence of relevant cultural sites
<input checked="" type="checkbox"/> Cropland	<input type="checkbox"/> Non-productive land	<input type="checkbox"/> Mineral extraction
<input checked="" type="checkbox"/> Pasture	<input type="checkbox"/> Industry	<input type="checkbox"/> Protected areas

Topic of the project (select up to 10 items)

<input type="checkbox"/> Innovation <input type="checkbox"/> Research & Development <input type="checkbox"/> New technologies <input type="checkbox"/> Knowledge transfer / education / training activities <input type="checkbox"/> Broadband / Internet / ICT <input type="checkbox"/> Culture and Cultural heritage	<input type="checkbox"/> Built environment <input type="checkbox"/> Village, harbour renewal <input type="checkbox"/> Public / community spaces / green areas <input type="checkbox"/> Energy efficiency, retro fitting buildings <input type="checkbox"/> Reconversion brownfield areas <input type="checkbox"/> Rural infrastructures
<input checked="" type="checkbox"/> Agriculture & Farming <input type="checkbox"/> Small farms <input type="checkbox"/> Semi-subsistence farming <input type="checkbox"/> Organic farming <input type="checkbox"/> Livestock <input type="checkbox"/> Animal welfare <input type="checkbox"/> Young farmers <input type="checkbox"/> Urban farming <input type="checkbox"/> Fisheries and aquaculture <input type="checkbox"/> Fisheries <input type="checkbox"/> Aquaculture <input type="checkbox"/> Forestry <input checked="" type="checkbox"/> Food & Drink <input checked="" type="checkbox"/> Marketing <input checked="" type="checkbox"/> Supply chains / Producer organisations & Cooperatives <input type="checkbox"/> Non-food products / Crafts <input type="checkbox"/> Business development <input checked="" type="checkbox"/> Economic diversification <input type="checkbox"/> Tourism / Territorial branding	<input type="checkbox"/> Social inclusion / Public services <input type="checkbox"/> Integrated service delivery <input type="checkbox"/> Social services <input type="checkbox"/> Transport & Mobility <input type="checkbox"/> Education <input type="checkbox"/> Health <input type="checkbox"/> Housing <input type="checkbox"/> Anti discrimination <input type="checkbox"/> Social enterprises <input type="checkbox"/> Employment / job creation <input type="checkbox"/> Access to labour market <input type="checkbox"/> Work-private life reconciliation <input type="checkbox"/> Self-employment <input type="checkbox"/> Upskilling Target groups: <input type="checkbox"/> Youth <input type="checkbox"/> Women <input type="checkbox"/> Long term unemployed <input type="checkbox"/> Homeless <input type="checkbox"/> Elderly <input type="checkbox"/> Migrants <input type="checkbox"/> Fishermen <input type="checkbox"/> Marginalised communities e.g. Roma <input type="checkbox"/> People with disabilities
<input type="checkbox"/> Natural environment & Resources / Landscape <input type="checkbox"/> Climate change mitigation / adaptation <input type="checkbox"/> Local energy production / renewable energies <input type="checkbox"/> Circular economy / bio, green economy	

<input type="checkbox"/> Governance <input type="checkbox"/> Community development <input type="checkbox"/> Rural Urban linkages	<input type="checkbox"/> Ex offenders <input type="checkbox"/> Others
Additional keywords: (up to 3)	

OBJECTIVE

Initial position / background / local context of the proposed project (max 800 characters)

The starting situation or local context in which the projects is going to operate

Le marché du terroir de Léglise est un marché mensuel (premier samedi du mois) et saisonnier (d'avril à octobre, et week-end de Noël). Il a été créé en 2013 et est régi par un règlement. Ce règlement spécifie que tous les exposants sont des producteurs qui vendent leur propre production. Les objectifs du marché sont doubles ; d'une part soutenir les agriculteurs en leur offrant un lieu de vente spécifique et d'autre part offrir au consommateur la garantie d'y trouver des produits de qualité. Il est coordonné par l'Office du Tourisme de Léglise et le GAL, une équipe de bénévoles s'occupe de son organisation.

Pour être pérenne dans le temps, il est important de professionnaliser ce marché et d'augmenter sa renommée et sa fréquentation.

Proposed objectives / target group and activities (max 800 characters)

L'objectif de ce projet est de rencontrer des organisateurs de marchés dans d'autres régions européennes afin de partager leurs bonnes pratiques en terme d'organisation, de promotion, de services aux clients, de soutien aux producteurs, de mobilisation de l'équipe d'organisateur, d'animations, d'infrastructures et de réglementation.

En parallèle à cela, des échanges sur d'autres actions de promotions des produits locaux mises en place seront favorisés.

Les actions seraient du réseautage, de l'échange de bonnes pratiques, l'écriture d'un vademécum sur les actions de promotion des produits locaux et l'organisation d'un ou plusieurs évènements communs. .

Country and /or kind of partner you are looking for (ALL EU in case the interest is on any EU country)

Tout territoire intéressé par les marchés de terroir et la valorisation des produits locaux.

Languages spoken by your LAG staff

Français, English

OFFERING LAG

Contact details

Member State	Belgique
---------------------	----------

Region	Wallonie (region agricole : Ardenne)
LAG name	Haute-Sûre Forêt d'Anlier
Contact name	Donation LIESSE
E-mail	donatien@parcnaturel.be
Tel.	0032/63.45.74.77
LAG Address	Chemin du Moulin,2 – 6630 Martelange

This Cooperation Offer is valid until

This is a mandatory field! Please provide a date after which the cooperation offer will not be valid anymore.

December 2018

Date: __ __ 03/12/2018 _ _ _ _ _