

Zasady tworzenia wioski tematycznej oraz kreowanie produktów turystycznych

Krzysztof Margol, 02.10.2019 r.



**Materiał opracowany przez Warmińsko-Mazurską Izbę Rolniczą.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.**

Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Koncepcja i wizja



- KONCEPCJA
DZIAŁALNOŚCI
(misja, wizja,)
- LOKALIZACJA
(miejsce, obiekty,
położenie)
- FORMA PRAWNA

Uwarunkowania



- Uwarunkowania prawne
- Uwarunkowania społeczne
- Uwarunkowania ekonomiczne

Specjalizacja

- Nisza rynkowa



Działalność

- BRANŻA
(produkcja, usługi,
handel)
- ZASOBY (zasoby
techniczne,
konkurencja,
zasoby finansowe,
zasoby ludzkie)



Produkty i usługi

- Oferta
- Dywersyfikacja
- Potrzeby klientów

KALENDARZ GARNCARSKA WIOSKA 2016



Dostosowanie oferty
do potrzeb

Klienci

- KLIENCI (kim będą odbiorcy usług, produktów)



Rynek

- Pojemność rynku
- Chłonność rynku



Analiza ekonomiczna

- MOCNE STRONY
 - SŁABE STRONY
 - SZANSE
 - ZAGROŻENIA
- Analiza SWOT



Tworzenie wioski tematycznej



kmargol@nida.pl