



Jak zrobić dobre zdjęcia winnicy/wina/winorośli? Jak je edytować w warunkach gospodarstwa winiarskiego? Jak korzystać z fotografii w mediach społecznościowych?

Data: 12.10.2019



UNIwersytet
PRZYRODNICZY
WE WROCLAWIU



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Materiał opracowany przez Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu



UNIwersytet
PRzyrodniczy
WE WROcławiu



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu
Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Materiał opracowany przez Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

Fotografia produktu - po co w ogóle to robić?

- Omówienie najważniejszych sposobów fotografowania produktów;
- Światło w fotografii produktu;
- Ekspozycja, triada fotograficzna;
- Sprzęt;
- Obróbka fotografii;
- Dotarcie do odbiorców;
- Umieszczanie zdjęć na fanpage’u;



Sposoby fotografowania produktu:



Najważniejsze jest światło:



Triada fotograficzna:

1. Czas;
2. Przysłona;
3. Iso

Sprzęt - co wybrać?



- LUSTRZANKA
- BEZLUSTERKOWIEC
- KOMPAKT
- TELEFON

1. Obróbka zdjęć - trzeba?

2. No to w czym?

Darmowe:

- Photopea
- Photoscape X
- GIMP
- Zdjęcia Google
- Zdjęcia (Apple)

Płatne:

- Photoshop
- Lightroom
- Aperteure
- Zdjęcia (Apple)

Dotarcie do odbiorców:



Dodawanie zdjęć

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Z nurtem Odry'. At the top, there is a search bar with the page name and navigation icons for 'Monejer', 'Strona główna', and 'Utwórz'. Below this is a secondary navigation bar with 'Strona', 'Skrzynka...', 'Zarząd...', 'Powiadomienia', 'Statystyki', 'Narzędzia...', 'Więcej', 'Ustawienia', and 'Pomoc'. The main content area features a large cover photo of a white church with a red roof and a large orange hand puppet in the foreground. A 'Zmień zdjęcie w tle' button is visible in the top left corner of the cover photo. Below the cover photo are interaction buttons: 'Lubisz to!', 'Obserwowanie', 'Udostępnij', and a prominent blue '+ Dodaj przycisk' button. The left sidebar contains the page profile picture (a green logo with a family silhouette) and a list of menu items: 'Strona główna', 'Informacje', 'Zdjęcia', 'Wydarzenia', 'Filmy', 'Posty', 'Usługi', 'Sklep', 'Grupy', 'Notatki', 'Oferty', 'Oferty pracy', 'Społeczność', and 'Promuj'. The right sidebar includes a 'Our Story' section with text about the page's origin and a 'Wskazówki dotyczące stron' section. At the bottom, there are two promotional cards: 'Zyskaj więcej polubień strony' and 'Uzyskaj więcej kliknięć linku'.

Przykłady:



Przykłady:



Przykłady:



Przykłady:



Przykłady:

TAK!



NIE!



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ :)