



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
Operacja pn. „Marka Lokalna szansą Rozwoju Obszarów Wiejskich” współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020  
Materiał opracowany przez Stowarzyszenie LGD „Krasnystaw Plus”

## Ramowy program wyjazdu studyjnego Wizyta partnerska na obszar LGD Partnerstwo Duchy Gór 08,09,10 września 2019 roku

Forma realizacji operacji – I WYJAZD STUDYJNY	
Temat	Wizyta partnerska na obszar LGD Partnerstwo Duchy Gór
Ramowy program	<p style="text-align: center;"><b>Wizyta studyjna na terenie LGD Partnerstwo Duchy Gór Karkonoska Marka Lokalna „Skarby Duchy Gór”</b></p> <p><b><u>Dzień pierwszy: 08.09.2019</u></b></p> <p><b>15:00 – Zakwaterowanie/przyjazd do Karpacza/</b></p> <p><b>15:30</b> - obiad <b>16:30</b> – Prezentacja LGD Partnerstwo Duchy Gór, dobrych praktyk oraz planowanych projektów w zakresie Marki Lokalnej <b>- (w międzyczasie przerwa kawowa)</b> <b>Prelekcje - LGD Partnerstwo Duchy Gór - PROMOCJA REGIONU I EDUKACJA PROWADZONA PRZEZ LGD, służąca wspieraniu Karkonoskiej Marki Lokalnej: Gra edukacyjna „Tajemnice Krainy Duchy Gór”, Dzień Otwartych Pracowni, Wędrówki po Krajinie Duchy Gór, Festiwal Duchy Gór, inne.</b></p> <p><b>18:00</b> - Kolacja - Nocleg</p> <p><b><u>Dzień drugi: 09.09.2019</u></b></p> <p><b>8:30</b> - Śniadanie</p> <p><b>10:00</b> - Prelekcje LGD Partnerstwo Duchy Gór: - MARKA LOKALNA DUCHY GÓR. WIZERUNEK REGIONU – KARKONOSZE. Żywność tradycyjna, lokalna, certyfikowana, markowanie lokalne. Wprowadzenie, zasady, system certyfikacji, opłaty itp. Marka Lokalna jako system oparty na partycypacji – Społeczna Rada Producentów, Kapituła znaku - możliwość zaproszenia certyfikowanych producentów, którzy opowiedzą o swoich doświadczeniach. <b>- (w międzyczasie przerwa kawowa)</b> - doświadczenia LGD Partnerstwo Duchy Gór w zakresie aktywizacji i wspierania producentów lokalnych. Angażowanie producentów w działania, wspólne wyjazdy promocyjne, zaangażowanie w proces tworzenia i dalszego rozwoju Karkonoskiej Marki Lokalnej oraz sklepiku.</p> <p><b>12:00</b> - Wizyta w Galerii Produktu Lokalnego „Skarbiec Duchy Gór” w Karpaczu. SKARBIEC DUCHY GÓR – Galeria Produktu Lokalnego – Karpacz. - prelekcja i prezentacja dot. m.in. zasad działania sprzedaży, aspektów formalno-prawnych sprzedaży przez NGO oraz innych zagadnień związanych z prowadzeniem sklepiku. Sklep należy do sieci Dziedzictwa Kulinarnego Dolnego Śląska, posiada certyfikat Gault&amp;Milléau. - Wizyta w „Tajemnice Karkonoskie” – nowoczesne, interaktywne, prywatne muzeum w Karpaczu – postać Duchy Gór, historie, legendy, podania karkonoskiej</p>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
Operacja pn. „Marka Lokalna szansą Rozwoju Obszarów Wiejskich” współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020  
Materiał opracowany przez Stowarzyszenie LGD „Krasnystaw Plus”

	<p>ziemi. Muzeum utworzył Jakub Paczyński – odkrywca Łaski Ducha Gór, która została odkopana w fundamentach tego obiektu.</p> <p><b>14.30</b> - Wizyta w Gospodarstwie Agroturystycznym "Łomniczanka" odznaczonego certyfikatem Karkonoska Marka Lokalna Skarby Ducha Gór - obiad z lokalnych produktów, zwiedzanie przygodarskiego sklepu z produktami gospodarskimi - "Wiejskie Delicje" - prelekcja na temat gospodarstwa oraz sklepu - przejazd do Ekomuzeum serowarstwa w Łomnicy. Gospodarstwo produkujące sery kozie z certyfikatem tradycyjnym i ekologicznym, posiada serowarnię oraz hodowlę kóz. Sery posiadają certyfikat Karkonoskiej Marki Lokalnej. Prelekcja na temat tego rozpoznawalnego produktu lokalnego, <b>- (w międzyczasie przerwa kawowa).</b> Podczas wizyty przewidziano degustację serów łomnickich posiadających certyfikat Karkonoskiej Marki Lokalnej Skarby Ducha Gór.</p> <p><b>17:30</b> - przejazd do hotelu</p> <p><b>19:00</b> - Kolacja - Nocleg</p> <p><b><u>Dzień trzeci: 10.09.2019</u></b></p> <p><b>8:00</b> Śniadanie</p> <p><b>9.30</b> - wizyta w Piernikarni "Słodka Chatka" w Trzcińsku wraz z warsztatami piernikarskimi Karkonoska Marka Lokalna Skarby Ducha Gór - Warsztaty piernikowe oraz Ekomuzeum Piernikarstwa – Piekarnia „Piernikowy.pl”. Mała lokalna piekarnia, położona w małej wsi, która odtwarza tradycje wyrobu pierników, które były na tych ziemiach wytwarzane od 1494 r. Podczas warsztatów uczestnicy dowiedzą się o sposobach wypieku pierników i samodzielnie ozdobią przygotowane pierniki. Produkt i warsztaty posiadają certyfikat Karkonoskiej Marki Lokalnej <b>- ( w międzyczasie przerwa kawowa)</b></p> <p><b>13:00</b> – podsumowanie wizyty, wnioski na przyszłość</p> <p><b>14:00</b> - Obiad. Zakończenie Wizyty. Powrót</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------