**FORMULARZ PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020**

Przykłady projektów realizowanych na obszarach wiejskich

**Do formularza proszę dołączyć:**

* Zdjęcia – min. 3 – maks. 5 w oddzielnych plikach graficznych (np. jpg).

**Nazwa projektu** – skrócona nazwa(jeśli istnieje)

**Komercjalizacja działalności LGD „Zielony Pierścień”**

(dobra praktyka nie dotyczy konkretnej operacji/projektu a procesu)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Oficjalny tytuł projektu /operacji**  | Komercjalizacja działalności LGD „Zielony Pierścień”  |
|  | **Ostateczny odbiorca/uczestnik projektu/operacji** | Trudno w przypadku procesu wskazać konkretnego odbiorcę – to zespół aktywności o bardzo zróżnicowanym charakterze, zatem i odbiorcy będę zróżnicowani. Z pewnością są to członkowie LGD, a także mieszkańcy i podmioty z obszaru działania LGD. |
|  | **Streszczenie projektu/najważniejsze informacje** – 3-4 zdania (lead). | Pozyskanie na przestrzeni ostatniej dekady przez Grupę środków w wysokości 27 mln zł pozwoliło na realizację wielu ciekawych projektów – na szczególną uwagę zasługują liczne trasy rowerowe i szlaki kajakowe wraz z siecią towarzyszących im inwestycji (kemping, izba tradycji, rozwój istniejącej bazy noclegowej). Produkty turystyczne stanowią też przedmiot działań komercyjnych grupy, w przyszłości zamierzają oni rozszerzyć swoją ofertę o branżę przetwórczą oraz szkoleniową. Rozwój turystyki na tym atrakcyjnym obszarze w dalszej perspektywie powinien zwiększyć wykorzystanie potencjału społecznego, a poprzez efekty mnożnikowe przyczynić się do poprawy warunków życia całej społeczności lokalnej. |
|  | **Priorytety PROW .**Zaznacz znakiem X po prawej stronie, które priorytety polityki rozwoju obszarów wiejskich zrealizował projekt? | **I -Transfer wiedzy i innowacje**Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich.  |  |
| **II Rentowności i konkurencyjność gospodarstw**Zwiększanie rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów rolnictwa we wszystkich regionach oraz promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwach i zrównoważonej gospodarki leśnej.  |  |
| **III Organizacja łańcucha dostaw żywności** Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie. |  |
| **IV. Wzmacnianie ekosystemów** Odtwarzanie, ochrona i wzmacnianie ekosystemów związanych z rolnictwem i leśnictwem. |  |
| **V. Efektywne gospodarowanie zasobami**Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym. |  |
| **VI . Zrównoważony rozwój terytorialny**Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich  | X |
|  | **Kontekst i cele operacji.**Opisz kontekst realizacji operacji oraz jej cele. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* Diagnoza /powody/przyczyny realizacji operacji, dlaczego i komu operacja była potrzebna?
* Cele operacji.
 | Jednym z priorytetów przyjętych w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Zielony Pierścień” jest rozwój lokalnej przedsiębiorczości związanej z produktami lokalnymi i tradycyjnymi. Wspieranie przez LGD mikro przedsiębiorczości bazującej na lokalnej wytwórczości osiąga imponujące efekty na obszarze 11 gmin na Lubelszczyźnie, gdzie Lokalna Grupa Działania „Zielony Pierścień” wdraża Lokalną Strategię Rozwoju i Plan Rozwoju Turystyki. W tym subregionie, w ciągu ostatnich kilku lat powstało kilkanaście rodzinnych firm, które w swoim biznesie wyłącznie lub głównie postawiły na wytwarzanie lokalnych i tradycyjnych wyrobów, czyli takich produktów, które są identyfikowane z konkretnym obszarem poprzez wytwórców i surowiec, a także są wytwarzane według lokalnych receptur. Od 2010 r. LGD zajmuje się oceną i certyfikacją propozycji produktów lokalnych zgłaszanych przez lokalne społeczności (organizacje pozarządowe, koła gospodyń wiejskich, lokalnych liderów, przedsiębiorców, jednostki kultury). Produkty są certyfikowane, zgodnie z przyjętym regulaminem określającym zasady certyfikacji i obowiązki producentów, w siedmiu kategoriach: produkt spożywczy, sztuka, rękodzieło, produkt usługowy, pamiątka turystyczna, zespół regionalny i wydarzenie/impreza.Głównym jej celem jest wspieranie rozwoju lokalnego i regionalnego i to ona zajmuje się sprzedażą komercyjnej oferty turystycznej. |
|  | **Działania realizowane w ramach operacji** Opisz jakie działania i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* Jakie działania i w jakich ramach czasowych zostały zrealizowane w ramach operacji?
* Jacy partnerzy i w jaki sposób byli zaangażowani w realizację operacji?
 | Brak danych |
|  | **Rezultaty operacji** Opisz rezultaty, efekty operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* Efekty realizacji operacji. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – **jakościowe i ilościowe**. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji operacji?
* Wartość dodana operacji – czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?
 | Fundacja Przyroda – Tradycja – Ludzie rozpoczęła swoją działalność, wtedy kiedy został zakończony okres realizacji projektów, dlatego musiały zostać zaciągnięte kredyty, za poręczeniem członków LGD. Obecnie Fundacja oferuje: spływy kajakowe od czerwca 2015 roku, zarządza kempingiem, który składa się z pola namiotowego i miejsca na campery, organizuje wizyty studyjne. W planach jest także rozwijanie turystyki w branży rowerowej. Na etacie w fundacji zatrudniona jest jedna osoba. Jeśli jest taka potrzeba, zatrudniane są osoby na zlecenie, np. do pomocy przy kajakach, lub też nauczyciele do oprowadzania po okolicy. |
|  | **Wnioski z realizacji operacji.** Opisz wnioski z realizacji operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* + Co zdecydowało o sukcesie operacji?
	+ Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji operacji? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to…? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?
	+ Dlaczego operacja zasługuje na miano *dobrej praktyki?* Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy operacja może być powtórzona, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?
	+ Czy operacja jest innowacyjna i dlaczego?
 | Nad komercjalizacją zastanawiano się od samego początku powstania LGD, czyli od marca 2008 roku, ponieważ już wtedy w statucie zostało wpisane prowadzenie działalności gospodarczej. Celem wpisania działalności gospodarczej było pozyskiwanie środków na wsparcie dla mieszkańców oraz rozwój lokalnych inicjatyw gospodarczych. Przyniosło to zupełnie niezamierzone skutki. Spowodowało to, iż wójtowie wprawdzie mogli być członkami LGD, ale nie mogli być członkami organu zarządzającego. LGD miała już wtedy plany, aby podejmować działania w branży turystycznej, np. sprzedawać oferty turystyczne. Jednak po dwóch latach LGD doszło to wniosku, że zapis z działalnością może przynieść dużo kłopotów formalnych (głównie chodziło o kwalifikowalność VAT), a co za tym idzie strach przed konsekwencjami prawnymi i finansowymi. Wtedy LGD doszła do wniosku, iż trzeba jednak wykreślić z rejestru prowadzenie działalności gospodarczej. Podjęta została natomiast decyzja, aby utworzyć inny podmiot, który będzie prowadził działalność gospodarczą i będzie związany z LGD. Tym innym podmiotem jest Fundacja „Przyroda – Tradycja – Ludzie” utworzona 8 czerwca 2015 r. poprzez dokonanie wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym.  |
|  | **Benficjent - nazwa podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe**.W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać dane partnera KSOW realizującego projekt. | *W tym przypadku można uznać, że beneficjentem jest LGD „Zielony Pierścień” oraz mieszkańcy obszaru.* |
| adres | *Kośmin 7, 24-103 Żyrzyn* |
| www | *http://www.zielonypierscien.eu* |
| telefon kontaktowy | *48 81 50 16 141* |
| email | *lgd@zielonypierscien.eu* |
|  | **Kategoria beneficjenta (podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe**)Wybierz zaznaczając znakiem X po prawej stronie, w przypadku wybrania kategorii inne w pole poniżej proszę wpisać jakie. W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać kategorię partnera KSOW realizującego projekt. | Publiczny (urząd administracji; edukacja & badania ; instytucja kultury; inne) |  |
| Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne) |  |
| Organizacje pozarządowe/NGO |  |
| Lokalne Grupy Działania/LGDLokalne Grupy Rybackie/LGR | X |
| Inne |  |
| Jakie? |  |
|  | **Partnerzy projektu** W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów. | Brak danych |
|  | **Czas realizacji operacji** (długość trwania, rok realizacji). | 2008 – nadal  |
|  | **Miejsce realizacji operacji /zasięg terytorialny operacji** Zaznacz po prawej odpowiednią opcję. W polu poniżej podaj:- zasięg międzynarodowy – kraje objęte operacją;- zasięg regionalny (międzywojewódzki) oraz zasięg wojewódzki – województwa/województwo objęte operacją;- zasięg lokalny – województwo i gminy | Zasięg międzynarodowy  |  |
| Zasięg ogólnopolski |  |
| Zasięg regionalny  |  |
| Zasięg wojewódzki |  |
| Zasięg lokalny  | X |
|  |
|  | **Koszty operacji.** Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę | Koszty całkowite operacji (budżet), w tym: | brak danych  |
| 1. Środki publiczne
 |  |
| z funduszy unijnych: | Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego |  |
| Europejski Fundusz Społeczny |  |
| Fundusz Spójności |  |
| Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich |  |
| Europejski Fundusz Morski i Rybacki (dawniej Europejski Fundusz Rybacki) |  |
| z budżetu państwa  |  |
| z budżetu samorządów terytorialnych |  |
| 1. Środki prywatne
 |  |
| 1. Inne
 |  |

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do promocji i upowszechniania przykładów projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na wykorzystywanie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych (tj. z 2006 r. Dz.U. Nr 90, poz. 631 ze zm.) na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 w/w ustawy wszystkich zdjęć, ilustracji oraz tekstów zgłoszonych do bazy projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020 w celu promocji i upowszechniania przykładów projektów realizowanych na obszarach wiejskich.

Podpisany przez upoważnioną osobę oryginał oświadczeń należy przesłać do siedziby Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA na adres: ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa