**FORMULARZ PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020**

Przykłady projektów realizowanych na obszarach wiejskich

**Do formularza proszę dołączyć:**

* Zdjęcia – min. 3 – maks. 5 w oddzielnych plikach graficznych (np. jpg).

**Nazwa projektu** – skrócona nazwa(jeśli istnieje)

**Komercjalizacja działalności LGD Wokół Łysej Góry.**

(dobra praktyka nie dotyczy konkretnej operacji/projektu a procesu)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Oficjalny tytuł projektu /operacji** | Komercjalizacja działalności LGD Wokół Łysej Góry. | | | | | |
|  | **Ostateczny odbiorca/uczestnik projektu/operacji** | Trudno w przypadku procesu wskazać konkretnego odbiorcę – to zespół aktywności o bardzo zróżnicowanym charakterze, zatem i odbiorcy będę zróżnicowani. Z pewnością są to członkowie LGD, a także mieszkańcy i podmioty z obszaru działania LGD. | | | | | |
|  | **Streszczenie projektu/najważniejsze informacje** – 3-4 zdania (lead). | Komercjalizacja działalności LGD WŁG przebiega dwutorowo, bezpośrednio i pośrednio. Przez bezpośrednią komercjalizację należy rozumieć sytuację, w której LGD WŁG organizuje wizytę studyjną i pobiera pieniądze za jej przygotowanie i pieniądze wpływają na konto LGD. W ciągu kilku ostatnich lat takich wizyt studyjnych było ok. 150 z Polski i zagranicy. Przez pośrednią komercjalizację należy rozumieć sytuację, w której dzięki działaniom LGD WŁG powstają niezależne podmioty, zarabiające na turystyce lub świadczące inne usługi odpłatnie. Bardzo często te nowo powstałe podmioty są osobowo powiązane z LGD WŁG poprzez osoby pracujące w nich i jednocześnie aktywnie działające w LGD. | | | | | |
|  | **Priorytety PROW .**  Zaznacz znakiem X po prawej stronie, które priorytety polityki rozwoju obszarów wiejskich zrealizował projekt? | **I -Transfer wiedzy i innowacje**  Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich. | | | |  | |
| **II Rentowności i konkurencyjność gospodarstw**  Zwiększanie rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów rolnictwa we wszystkich regionach oraz promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwach i zrównoważonej gospodarki leśnej. | | | |  | |
| **III Organizacja łańcucha dostaw żywności**  Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie. | | | |  | |
| **IV. Wzmacnianie ekosystemów**  Odtwarzanie, ochrona i wzmacnianie ekosystemów związanych z rolnictwem i leśnictwem. | | | |  | |
| **V. Efektywne gospodarowanie zasobami**  Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym. | | | |  | |
| **VI . Zrównoważony rozwój terytorialny**  Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich | | | | X | |
|  | **Kontekst i cele operacji.**  Opisz kontekst realizacji operacji oraz jej cele. Odpowiedz na pytania pomocnicze:   * Diagnoza /powody/przyczyny realizacji operacji, dlaczego i komu operacja była potrzebna? * Cele operacji. | Ważnym doświadczeniem w procesie komercjalizacji działań, było uczestnictwo w projektach niezwiązanych z programem LEADER. Do takich programów, w których uczestniczyły gminy objęte LGD WŁG, należy zaliczyć: Program Integracji Społecznej, który został przygotowany w Ministerstwie Pracy  i Polityki Społecznej i wdrożony w latach 2007–2010 oraz projekt „Lokalne Centra Obsługi Inwestora – Eastern European Gateway”, który był realizowany od 01.01.2010 do 31.12.2014 w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007–2013 Priorytet I. Nowoczesna gospodarka. Działanie 1.4. Promocja i współpraca. Wartość Projektu: 9 794 600,00 PLN. | | | | | |
|  | **Działania realizowane w ramach operacji**  Opisz jakie działania i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:   * Jakie działania i w jakich ramach czasowych zostały zrealizowane w ramach operacji? * Jacy partnerzy i w jaki sposób byli zaangażowani w realizację operacji? | W 2010 roku powstało we wsi Ciekoty w gminie Masłów Centrum Edukacyjne Szklany Dom – Dworek Stefana Żeromskiego.  Osada średniowieczna w Hucie Szklanej została wybudowana na terenach, których właścicielem była gmina Bieliny i obejmuje ona powierzchnię 1,58 ha. Na jej terenie znajdują się stanowiska rzemieślnicze, w których w interaktywny sposób ukazywane jest życie i praca z czasów średniowiecza. Na terenie Osady powstała również Izba Dobrego Smaku – karczma regionalna. Uroczysta inauguracja obiektu odbyła się 8 maja 2011 roku. | | | | | |
|  | **Rezultaty operacji**  Opisz rezultaty, efekty operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:   * Efekty realizacji operacji. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – **jakościowe i ilościowe**. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji operacji? * Wartość dodana operacji – czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań? | Działania komercyjne prowadzone przez LGD WŁG są determinowane kilkoma czynnikami. Po pierwsze, dobrą współpracą pomiędzy samorządami i pomiędzy zarządem LGD WŁG a wójtami gmin. Współpraca pomiędzy LGD WŁG i samorządami wygląda jednak bardzo jednostronnie. Budżet LGD WŁG nie jest beneficjentem obecnych i przyszłych zysków pochodzących z dochodów uzyskiwanych w obiektach, do których komercjalizacji się przyczynił. Z drugiej strony, trzeba jednak przyznać, że model współpracy pomiędzy różnymi podmiotami samorządowymi, prywatnymi i obywatelskimi polegający na wykorzystywaniu efektu synergii, którego głównym węzłem jest LGD WŁG działa modelowo. Funkcjonowanie „Osady średniowiecznej” oraz dotychczasowe wsparcie udzielone podmiotom gospodarczym, twórcom, organizacjom pozarządowym, grupom formalnym i nieformalnym pozwala LGD WŁG prowadzić działalność komercyjną w postaci prezentacji obiektu jako przykładu jej sukcesu podczas wizyt studyjnych.  Po drugie, LGD WŁG jest instytucją, której działalność stara się wpisywać w już istniejący system instytucji na tym terenie. Dlatego inicjując jakąś działalność, często przekazuje ją innej instytucji, a sama staje się raczej swoistym startup-em, a właściwie inkubatorem, w którym takie startup-y się rodzą.  Po trzecie, ważną kwestią związaną z komercjalizacją działań prowadzonych przez LGD WŁG jest staranna selekcja osób zatrudnianych w nowo powstałych przedsięwzięciach oraz wysoka motywacja Zarządu LGD WŁG do tworzenia nowych miejsc pracy na tym terenie. W „Osadzie średniowiecznej” w sezonie turystycznym jest zatrudnionych ok. 50 osób a w C.E. Szklany Dom – Dworek Stefana Żeromskiego ok. 20 osób. Pracownicy zatrudniani w tych instytucjach to głównie mieszkańcy gmin wchodzących w skład LGD WŁG.  Po czwarte specyfika tego regionu w procesie komercjalizacji polega na tym, że pieniądze przyjeżdżają wraz z turystami z zewnątrz. Produkty komercyjne, które powstają tutaj, muszą uwzględniać potrzeby turystów odwiedzjących główne atrakcje turystyczne, którymi niewątpliwie są Sanktuarium na Świętym Krzyżu oraz Góry Świętokrzyskie będące jednym z najstarszych pasm górskich w Polsce i w Europie. Do samej tylko Huty Szklanej leżącej na obszarze gminy Bieliny rocznie przyjeżdża co najmniej 150 tys. turystów i to jest główny zasób, na którego bazie powstają i będą powstawać nowe przedsięwzięcia komercyjne. | | | | | |
|  | **Wnioski z realizacji operacji.** Opisz wnioski z realizacji operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:   * + Co zdecydowało o sukcesie operacji?   + Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji operacji? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to…? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?   + Dlaczego operacja zasługuje na miano *dobrej praktyki?* Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy operacja może być powtórzona, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?   + Czy operacja jest innowacyjna i dlaczego? | Bariery, jakie pojawiają się w trakcie działań komercyjnych, o których mówią członkowie zarządu LGD WŁG, to konieczność dywersyfikowania działalności, co przy ograniczonych zasobach finansowych i osobowych w LGD jest trudne. Nie można skupiać się na jednej usłudze. Fakt, że ludzie przyjeżdżali na wizyty studyjne, było po części efektem dostępności środków przeznaczonych na tzw. działania miękkie. Obecnie jest mniej środków i mniej ludzi zamawia takie wizyty. Przydałaby się inna działalność przynosząca dochody. Kolejną barierą jest brak własnych środków, które by można zaangażować w działania komercyjne. W związku z tym konieczna jest ścisła współpraca z samorządami. | | | | | |
|  | **Benficjent - nazwa podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe**.  W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać dane partnera KSOW realizującego projekt. | *W tym przypadku można uznać, że beneficjentem jest LGD Wokół Łysej Góry.* | | | | | |
| adres | *ul. Partyzantów 3, 26-004 Bieliny* | | | | | |
| www | <http://www.wokollysejgory.pl> | | | | | |
| telefon kontaktowy | *(41) 26 08 153* | | | | | |
| email | *sekretariat@wokollysejgory.pl* | | | | | |
|  | **Kategoria beneficjenta (podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe**)  Wybierz zaznaczając znakiem X po prawej stronie, w przypadku wybrania kategorii inne w pole poniżej proszę wpisać jakie.  W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać kategorię partnera KSOW realizującego projekt. | Publiczny (urząd administracji; edukacja & badania ; instytucja kultury; inne) | | | | |  |
| Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne) | | | | |  |
| Organizacje pozarządowe/NGO | | | | |  |
| Lokalne Grupy Działania/LGD  Lokalne Grupy Rybackie/LGR | | | | | X |
| Inne | | | | |  |
| Jakie? |  | | | | |
|  | **Partnerzy projektu**  W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów. | Gminy członkowskie LGD. | | | | | |
|  | **Czas realizacji operacji**  (długość trwania, rok realizacji). | 2010 – nadal. | | | | | |
|  | **Miejsce realizacji operacji /zasięg terytorialny operacji**  Zaznacz po prawej odpowiednią opcję.  W polu poniżej podaj: - zasięg międzynarodowy – kraje objęte operacją; - zasięg regionalny (międzywojewódzki) oraz zasięg wojewódzki – województwa/województwo objęte operacją; - zasięg lokalny – województwo i gminy | Zasięg międzynarodowy | | | | |  |
| Zasięg ogólnopolski | | | | |  |
| Zasięg regionalny | | | | |  |
| Zasięg wojewódzki | | | | |  |
| Zasięg lokalny | | | | | X |
|  | | | | | |
|  | **Koszty operacji.** Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę | Koszty całkowite operacji (budżet), w tym: | | | brak danych | | |
| 1. Środki publiczne | | |  | | |
| z funduszy unijnych: | | Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego |  | | |
| Europejski Fundusz Społeczny |  | | |
| Fundusz Spójności |  | | |
| Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich |  | | |
| Europejski Fundusz Morski i Rybacki (dawniej Europejski Fundusz Rybacki) |  | | |
| z budżetu państwa | | |  | | |
| z budżetu samorządów terytorialnych | | |  | | |
| 1. Środki prywatne | | |  | | |
| 1. Inne | | |  | | |

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do promocji i upowszechniania przykładów projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na wykorzystywanie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych (tj. z 2006 r. Dz.U. Nr 90, poz. 631 ze zm.) na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 w/w ustawy wszystkich zdjęć, ilustracji oraz tekstów zgłoszonych do bazy projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020 w celu promocji i upowszechniania przykładów projektów realizowanych na obszarach wiejskich.

Podpisany przez upoważnioną osobę oryginał oświadczeń należy przesłać do siedziby Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA na adres: ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa