**FORMULARZ PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020**

Przykłady projektów realizowanych na obszarach wiejskich

**Do formularza proszę dołączyć:**

* Zdjęcia – min. 3 – maks. 5 w oddzielnych plikach graficznych (np. jpg).

**Nazwa projektu** – skrócona nazwa(jeśli istnieje)

**Komercjalizacja działalności LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”**

(dobra praktyka nie dotyczy konkretnej operacji/projektu a procesu)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Oficjalny tytuł projektu /operacji** | Komercjalizacja działalności LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” | | | | | |
|  | **Ostateczny odbiorca/uczestnik projektu/operacji** | Trudno w przypadku procesu wskazać konkretnego odbiorcę – to zespół aktywności o bardzo zróżnicowanym charakterze, zatem i odbiorcy będę zróżnicowani. Z pewnością są to członkowie LGD, a także mieszkańcy i podmioty z obszaru działania LGD. | | | | | |
|  | **Streszczenie projektu/najważniejsze informacje** – 3-4 zdania (lead). | Program „Edukacja dla Doliny Baryczy” to jedyne i unikatowe w skali kraju systemowe rozwiązanie, koordynowane przez LGD Doliny Baryczy. Jego wyjątkowość polega na wykorzystaniu zasobów kulturowych, przyrodniczych i gospodarczych regionu oraz zachęceniu przedszkoli i szkół do włączenia tych treści w program nauczania, a także w ofertę ośrodków edukacji pozaszkolnej. Stowarzyszenie wydaje liczne materiały promocyjne (np. mapki, przewodniki) i udostępnienia je również do sprzedaży w sklepie internetowym. Dochód z wizyt oraz sprzedaży stanowi dodatkowe źródło umożliwiające finansowanie kolejnych projektów. | | | | | |
|  | **Priorytety PROW .**  Zaznacz znakiem X po prawej stronie, które priorytety polityki rozwoju obszarów wiejskich zrealizował projekt? | **I -Transfer wiedzy i innowacje**  Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich. | | | |  | |
| **II Rentowności i konkurencyjność gospodarstw**  Zwiększanie rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów rolnictwa we wszystkich regionach oraz promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwach i zrównoważonej gospodarki leśnej. | | | |  | |
| **III Organizacja łańcucha dostaw żywności**  Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie. | | | |  | |
| **IV. Wzmacnianie ekosystemów**  Odtwarzanie, ochrona i wzmacnianie ekosystemów związanych z rolnictwem i leśnictwem. | | | |  | |
| **V. Efektywne gospodarowanie zasobami**  Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym. | | | |  | |
| **VI . Zrównoważony rozwój terytorialny**  Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich | | | | X | |
|  | **Kontekst i cele operacji.**  Opisz kontekst realizacji operacji oraz jej cele. Odpowiedz na pytania pomocnicze:   * Diagnoza /powody/przyczyny realizacji operacji, dlaczego i komu operacja była potrzebna? * Cele operacji. | Stowarzyszenie, by obniżać koszty organizacji wydarzeń w ramach corocznych „Dni Karpia” zakupiło – a obecnie udostępnia sprzęt, m.in. scenę mobilną, telebimy, namioty, stoiska, ławo-stoły, agregat itp. Opracowuje i wydaje materiały, plakaty banery czy informator „Dni Karpia” (nakład min. 40 tys. egz.) oraz koordynuje produkcję i dystrybucję gadżetów. Organizatorzy w ramach umowy partnerskiej współfinansują działania promocyjne poszczególnych wydarzeń oraz partycypują w kosztach przygotowania materiałów promocyjnych. Stowarzyszenie stale pozyskuje nowych, nie tylko związanych z branżą turystyczną partnerów, wspierających zadania związane np. z dystrybucją materiałów informacyjnych czy przygotowaniem pamiątkowych gadżetów i okolicznościowych produktów. Mieszkańcy i turyści mogą korzystać z zaproszenia na wydarzenia oraz śledzić relacje na portalu: www.dnikarpia.barycz.pl. W ramach działalności odpłatnej za pośrednictwem sklepu internetowego stowarzyszenie prowadzi badania ankietowe wśród uczestników wydarzeń, oferując nieodpłatne gadżety i zachęca do zakupu materiałów edukacyjnych, promocyjnych czy pamiątek z obszaru Doliny Baryczy. | | | | | |
|  | **Działania realizowane w ramach operacji**  Opisz jakie działania i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:   * Jakie działania i w jakich ramach czasowych zostały zrealizowane w ramach operacji? * Jacy partnerzy i w jaki sposób byli zaangażowani w realizację operacji? | „Dni Karpia w Dolinie Baryczy” to największy w Polsce i najbardziej rozpoznawalny na Dolnym Śląsku cykl wydarzeń bazujących na produkcie lokalnym. „Dolina Baryczy Poleca” to system wsparcia i certyfikacji najlepszej jakości lokalnych produktów i usług z Doliny Baryczy, który funkcjonuje od 2008 r. Obecnie systemem objętych zostało ponad 70 podmiotów, natomiast kolejne oczekują na uzyskanie znaku. W zamian za przystąpienie do systemu, w tym wniesienia opłaty licencyjnej, uczestnicy mogą posługiwać się wspólnym logo, korzystać z szeregu szkoleń i spotkań mających na celu zapoznanie z ofertą oraz wspólne promowanie regionalnych produktów i usług. | | | | | |
|  | **Rezultaty operacji**  Opisz rezultaty, efekty operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:   * Efekty realizacji operacji. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – **jakościowe i ilościowe**. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji operacji? * Wartość dodana operacji – czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań? | Realizacja Programu zainicjowana została w 2014 roku. Obecnie dzięki współpracy wielu podmiotów i osób w Programie Edukacji dla Doliny Baryczy uczestniczy 11 tysięcy uczniów, 54 placówki przedszkolne i szkolne, 24 ośrodki edukacji pozaszkolnej oferujące 111 różnych zajęć edukacyjnych. Program edukacji jest rozwijany między innymi poprzez realizację „Wyjątkowych Inicjatyw Edukacyjnych dla Doliny Baryczy” (WIE), czyli działań sieciujących placówki oświatowe, jak i podmioty edukacji pozaszkolnej. Wspierane są konkursy, festiwale, przeglądy, prezentacje teatralne o tematyce regionalnej, z wykorzystaniem regionalnych pomocy edukacyjnych oraz serwisu internetowego www.edukacja.barycz.pl. Uczestnikami mogą być szkoły i przedszkola w całym kraju, a prace dostępne są dla wszystkich użytkowników Internetu za pomocą tego serwisu. Takie nowatorskie podejście daje możliwość poszerzania wiedzy poprzez zabawę, promocję uczestników oraz całego regionu, pozwala też „wychować” świadomego turystę. | | | | | |
|  | **Wnioski z realizacji operacji.** Opisz wnioski z realizacji operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:   * + Co zdecydowało o sukcesie operacji?   + Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji operacji? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to…? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?   + Dlaczego operacja zasługuje na miano *dobrej praktyki?* Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy operacja może być powtórzona, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?   + Czy operacja jest innowacyjna i dlaczego? | Wszystkie podejmowane inicjatywy związane są z systemowym wsparciem i aktywizacją podmiotów. Prowadzone działania promocyjne wpływają na zwiększenie zainteresowania tworzeniem oferty noclegowej czy gastronomicznej. Włączanie się partnerów we współpracę jest promowane w ramach lokalnych kryteriów wyboru – zainteresowani mają większe szanse na uzyskanie za pośrednictwem stowarzyszenia dotacji na rozwój swojej oferty. Prowadzona przez opisywaną LGD działalność z jednej strony ma wymiar aktywizujący, jednak aktywizacja ma też charakter wymierny w postaci uzyskiwanych przychodów przeznaczanych na cele statutowe. Umacniania się w ten sposób pozycja stowarzyszenia jako partnera, a proponowana oferta jest profesjonalna i pozwala na osiąganie korzyści wszystkim zaangażowanym. Sukcesem niewątpliwe jest fakt, że zainicjowane i realizowane w ramach projektów działania aktywizujące nie są konkurencyjne ze wspieranymi podmiotami i mogą być kontynuowane jako systemowe rozwiązania właśnie dzięki środkom uzyskanym z prowadzonej odpłatnej działalności statutowej. | | | | | |
|  | **Benficjent - nazwa podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe**.  W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać dane partnera KSOW realizującego projekt. | *W tym przypadku można uznać, że beneficjentem jest LGD „Partnerstwo dla Doliny Baryczy”.* | | | | | |
| adres | *plac Waresiaka 7, 56-300 Milicz* | | | | | |
| www | *http://nasza-barycz.pl/kontakt-1320* | | | | | |
| telefon kontaktowy | *71 38 30 432* | | | | | |
| email | *partnerstwo@nasza.barycz.pl* | | | | | |
|  | **Kategoria beneficjenta (podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe**)  Wybierz zaznaczając znakiem X po prawej stronie, w przypadku wybrania kategorii inne w pole poniżej proszę wpisać jakie.  W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać kategorię partnera KSOW realizującego projekt. | Publiczny (urząd administracji; edukacja & badania ; instytucja kultury; inne) | | | | |  |
| Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne) | | | | |  |
| Organizacje pozarządowe/NGO | | | | |  |
| Lokalne Grupy Działania/LGD  Lokalne Grupy Rybackie/LGR | | | | | X |
| Inne | | | | |  |
| Jakie? |  | | | | |
|  | **Partnerzy projektu**  W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów. | Brak danych. | | | | | |
|  | **Czas realizacji operacji**  (długość trwania, rok realizacji). | 2008 – nadal | | | | | |
|  | **Miejsce realizacji operacji /zasięg terytorialny operacji**  Zaznacz po prawej odpowiednią opcję.  W polu poniżej podaj: - zasięg międzynarodowy – kraje objęte operacją; - zasięg regionalny (międzywojewódzki) oraz zasięg wojewódzki – województwa/województwo objęte operacją; - zasięg lokalny – województwo i gminy | Zasięg międzynarodowy | | | | |  |
| Zasięg ogólnopolski | | | | |  |
| Zasięg regionalny | | | | |  |
| Zasięg wojewódzki | | | | |  |
| Zasięg lokalny | | | | | X |
|  | | | | | |
|  | **Koszty operacji.** Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę | Koszty całkowite operacji (budżet), w tym: | | | brak danych | | |
| 1. Środki publiczne | | |  | | |
| z funduszy unijnych: | | Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego |  | | |
| Europejski Fundusz Społeczny |  | | |
| Fundusz Spójności |  | | |
| Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich |  | | |
| Europejski Fundusz Morski i Rybacki (dawniej Europejski Fundusz Rybacki) |  | | |
| z budżetu państwa | | |  | | |
| z budżetu samorządów terytorialnych | | |  | | |
| 1. Środki prywatne | | |  | | |
| 1. Inne | | |  | | |

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do promocji i upowszechniania przykładów projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na wykorzystywanie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych (tj. z 2006 r. Dz.U. Nr 90, poz. 631 ze zm.) na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 w/w ustawy wszystkich zdjęć, ilustracji oraz tekstów zgłoszonych do bazy projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020 w celu promocji i upowszechniania przykładów projektów realizowanych na obszarach wiejskich.

Podpisany przez upoważnioną osobę oryginał oświadczeń należy przesłać do siedziby Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA na adres: ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa