**FORMULARZ PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020**

Przykłady projektów realizowanych na obszarach wiejskich

**Do formularza proszę dołączyć:**

* Zdjęcia – min. 3 – maks. 5 w oddzielnych plikach graficznych (np. jpg).

**Nazwa projektu** – skrócona nazwa(jeśli istnieje)

**Komercjalizacja działalności LGD Partnerstwo Borów Niemodlińskich**

(dobra praktyka nie dotyczy konkretnej operacji/projektu a procesu)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Oficjalny tytuł projektu /operacji**  | Komercjalizacja działalności LGD Partnerstwo Borów Niemodlińskich. |
|  | **Ostateczny odbiorca/uczestnik projektu/operacji** | Trudno w przypadku procesu wskazać konkretnego odbiorcę – to zespół aktywności o bardzo zróżnicowanym charakterze, zatem i odbiorcy będę zróżnicowani. Z pewnością są to członkowie LGD, a także mieszkańcy i podmioty z obszaru działania LGD. |
|  | **Streszczenie projektu/najważniejsze informacje** – 3-4 zdania (lead). | Stowarzyszenie Partnerstwo Borów Niemodlińskich prowadzi odpłatną statutową działalności wydawniczą. |
|  | **Priorytety PROW .**Zaznacz znakiem X po prawej stronie, które priorytety polityki rozwoju obszarów wiejskich zrealizował projekt? | **I -Transfer wiedzy i innowacje**Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich.  |  |
| **II Rentowności i konkurencyjność gospodarstw**Zwiększanie rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów rolnictwa we wszystkich regionach oraz promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwach i zrównoważonej gospodarki leśnej.  |  |
| **III Organizacja łańcucha dostaw żywności** Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie. |  |
| **IV. Wzmacnianie ekosystemów** Odtwarzanie, ochrona i wzmacnianie ekosystemów związanych z rolnictwem i leśnictwem. |  |
| **V. Efektywne gospodarowanie zasobami**Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym. |  |
| **VI . Zrównoważony rozwój terytorialny**Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich  | X |
|  | **Kontekst i cele operacji.**Opisz kontekst realizacji operacji oraz jej cele. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* Diagnoza /powody/przyczyny realizacji operacji, dlaczego i komu operacja była potrzebna?
* Cele operacji.
 | W latach 2007–2013 Partnerstwo Borów Niemodlińskich, jako stowarzyszenie działające na terenie 7 gmin (pod koniec 2006 do Partnerstwa przystąpiła gmina Dąbrowa), podjęło się realizacji programu LEADER. Stowarzyszenie przystąpiło do konkursu na wybór LGDdo realizacji LSR i w jego wyniku podpisało umowę o warunkach i sposobie realizacji LSR z Samorządem Województwa Opolskiego. Realizacja konkursów w ramach **LSR** umożliwiła utworzenie nowych miejsc pracy, doposażenie w nowy sprzęt i urządzenia podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, zabezpieczenie i udostępnienie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszaru Borów, rozpowszechnianie wiedzy o lokalnych zasobach i sposobach ich zagospodarowania, poprawę przestrzeni publicznej przez zagospodarowanie centrów wsi, budowę placów zabaw, integrację mieszkańców w ramach organizacji imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych, wzmocnienie potencjału organizacji społecznych przez organizację szkoleń i spotkań tematycznych.Od roku 2013 Partnerstwo Borów Niemodlińskich realizuje dodatkowo **program Działaj Lokalnie** dzięki temu, że w ramach konkursu ogłaszanego przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności i Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce uzyskało status Ośrodka Działaj Lokalnie. Pozwala to na coroczne ogłaszanie konkursów na małe granty do 6 tys. zł dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych w Borach Niemodlińskich. Dotychczas Partnerstwo dofinansowało 26 projektów na łączną kwotę ponad 150 tys. zł. |
|  | **Działania realizowane w ramach operacji** Opisz jakie działania i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* Jakie działania i w jakich ramach czasowych zostały zrealizowane w ramach operacji?
* Jacy partnerzy i w jaki sposób byli zaangażowani w realizację operacji?
 | Pierwszą wydaną książką, jest kalendarz, rocznik nawiązujący do przedwojennej tradycji lokalnej. Takie kalendarze (roczniki) wydawane były do 1944 roku, w okresie powojennym ich wydawania zaprzestano, aż do roku 2016, kiedy to wydano Kalendarz Regionalny 2016. Kolejne wydanie Rocznika Regionalnego miało miejsce w 2017 roku. Kolejną wydaną pozycją jest mapa Borów Niemodlińskich. Obecnie znajduje się w druku już jej piąta edycja. LGD wydało również płytę z filmem promocyjnym „Bory Niemodlińskie. Ludzie i Las”. Ostatnią do tej pory wydaną pozycją jest kolorowanka o derkaczu dla dzieci pn. „Derkacz i przyjaciele”. Wszystkie wydawane pozycje są sprzedawane poprzez sklepik internetowy, bezpośrednio w biurze, oraz w terenie podczas imprez plenerowych.  |
|  | **Rezultaty operacji** Opisz rezultaty, efekty operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* Efekty realizacji operacji. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – **jakościowe i ilościowe**. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji operacji?
* Wartość dodana operacji – czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?
 | Brak danych. |
|  | **Wnioski z realizacji operacji.** Opisz wnioski z realizacji operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* + Co zdecydowało o sukcesie operacji?
	+ Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji operacji? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to…? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?
	+ Dlaczego operacja zasługuje na miano *dobrej praktyki?* Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy operacja może być powtórzona, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?
	+ Czy operacja jest innowacyjna i dlaczego?
 | LGD napotkała pewne bariery na drodze w rozwoju swojej działalności. Największą z nich okazał się rynek zbytu. Mieszkańcy przez szereg lat przyzwyczaili się do tego, że dostają od stowarzyszenia darmowe materiały, broszury i ulotki. W momencie, kiedy okazało się, że trzeba ten produkt kupić to mimo wcześniejszych deklaracji i zainteresowania pojawił się problem ze sprzedażą wydrukowanego nakładu. Inną przyczyną tego stanu rzeczy jest problem tożsamościowy występujący na obszarze działania stowarzyszenia. W połowie tereny te zamieszkują przesiedleńcy po II wojnie światowej, którzy powoli zaczynają utożsamiać się z historią tych regionów i dlatego też historia „miejsca” nie do końca pokrywa się z historią przeżywaną (historia „ludzi”). Taki stan rzeczy powoduje, że mieszkańcy trudniej utożsamiają się z zamieszczonymi artykułami dotyczącymi lokalnej historii. Kolejną trudnością, z którą na początku prowadzenia działalności odpłatnej LGD musiało sobie poradzić była reklama. Roczniki były promowane jedynie w lokalnej prasie, niestety nie spowodowało to zwiększenia zainteresowania nimi. Ważnym czynnikiem, który zdaniem respondentów badania mógł mieć wpływ na zaniżenie popytu na roczniki, jest również przekonanie, że LGD samodzielnie i dowolnie dystrybuują środki finansowe na obszarze swojego działania. Takie przekonanie powoduje, że podmioty, które nie otrzymały wsparcia finansowego, mają do nich urazę, co przełożyło się na niewybranie Roczników jako nagrody dla uczniów na zakończenie roku szkolnego. Bardzo ważnym kontrahentem stowarzyszenia, który wspiera rozwój działalności odpłatnej, okazały się nadleśnictwa z terenu gmin wchodzących w obszar LGD. Nadleśnictwa zamówiły spory nakład map, które wykorzystują w swojej pracy i istnieje szansa na dalsze zamówienia. Co więcej, wydawnictwo przygotowało również wersję mobilną mapy, która cieszy się sporym zainteresowaniem zarówno wśród mieszkańców, jak i turystów odwiedzających region. |
|  | **Benficjent - nazwa podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe**.W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać dane partnera KSOW realizującego projekt. | *W tym przypadku można uznać, że beneficjentem jest Stowarzyszenie LGD Partnerstwo Borów Niemodlińskich.* |
| adres | *ul. Rynek 52, 49-100 Niemodlin* |
| www | *http://boryniemodlinskie.pl/121/strona-glowna.html* |
| telefon kontaktowy | *77 460 63 51* |
| email | *niemodlinskie@op.pl* |
|  | **Kategoria beneficjenta (podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe**)Wybierz zaznaczając znakiem X po prawej stronie, w przypadku wybrania kategorii inne w pole poniżej proszę wpisać jakie. W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać kategorię partnera KSOW realizującego projekt. | Publiczny (urząd administracji; edukacja & badania ; instytucja kultury; inne) |  |
| Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne) |  |
| Organizacje pozarządowe/NGO |  |
| Lokalne Grupy Działania/LGDLokalne Grupy Rybackie/LGR | X |
| Inne |  |
| Jakie? |  |
|  | **Partnerzy projektu** W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów. | Nadleśnictwo. |
|  | **Czas realizacji operacji** (długość trwania, rok realizacji). | 2016 – nadal.  |
|  | **Miejsce realizacji operacji /zasięg terytorialny operacji** Zaznacz po prawej odpowiednią opcję. W polu poniżej podaj:- zasięg międzynarodowy – kraje objęte operacją;- zasięg regionalny (międzywojewódzki) oraz zasięg wojewódzki – województwa/województwo objęte operacją;- zasięg lokalny – województwo i gminy | Zasięg międzynarodowy  |  |
| Zasięg ogólnopolski |  |
| Zasięg regionalny  |  |
| Zasięg wojewódzki |  |
| Zasięg lokalny  | X |
|  |
|  | **Koszty operacji.** Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę | Koszty całkowite operacji (budżet), w tym: | brak danych  |
| 1. Środki publiczne
 |  |
| z funduszy unijnych: | Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego |  |
| Europejski Fundusz Społeczny |  |
| Fundusz Spójności |  |
| Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich |  |
| Europejski Fundusz Morski i Rybacki (dawniej Europejski Fundusz Rybacki) |  |
| z budżetu państwa  |  |
| z budżetu samorządów terytorialnych |  |
| 1. Środki prywatne
 |  |
| 1. Inne
 |  |

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do promocji i upowszechniania przykładów projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na wykorzystywanie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych (tj. z 2006 r. Dz.U. Nr 90, poz. 631 ze zm.) na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 w/w ustawy wszystkich zdjęć, ilustracji oraz tekstów zgłoszonych do bazy projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020 w celu promocji i upowszechniania przykładów projektów realizowanych na obszarach wiejskich.

Podpisany przez upoważnioną osobę oryginał oświadczeń należy przesłać do siedziby Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA na adres: ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa