**FORMULARZ PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020**

Przykłady projektów realizowanych na obszarach wiejskich

**Do formularza proszę dołączyć:**

* Zdjęcia – min. 3 – maks. 5 w oddzielnych plikach graficznych (np. jpg).

**Nazwa projektu** – skrócona nazwa(jeśli istnieje)

**Komercjalizacja działalności LGD Partnerstwo Ducha Gór**

(dobra praktyka nie dotyczy konkretnej operacji/projektu a procesu)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Oficjalny tytuł projektu /operacji**  | Komercjalizacja działalności LGD Partnerstwo Ducha Gór. |
|  | **Ostateczny odbiorca/uczestnik projektu/operacji** | Trudno w przypadku procesu wskazać konkretnego odbiorcę – to zespół aktywności o bardzo zróżnicowanym charakterze, zatem i odbiorcy będę zróżnicowani. Z pewnością są to członkowie LGD, a także mieszkańcy i podmioty z obszaru działania LGD. |
|  | **Streszczenie projektu/najważniejsze informacje** – 3-4 zdania (lead). | W roku 2010 LGD podejmuje pierwszą próbę otwarcia sklepiku z produktem lokalnym w Jeleniej Górze – w ramach środków PROW 2007–2013 (koszty bieżące), niestety otrzymuje odmowę finansowania lokalu. W 2012 roku następuje otwarcie w Karpaczu Skarbca Ducha Gór – Galerii Produktu Lokalnego i biura LGD. W 2012 r. LGD otrzymało dotację FIO na projekt dotyczący sklepiku w ramach działalności odpłatnej i tworzenia marki lokalnej.  |
|  | **Priorytety PROW .**Zaznacz znakiem X po prawej stronie, które priorytety polityki rozwoju obszarów wiejskich zrealizował projekt? | **I -Transfer wiedzy i innowacje**Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich.  |  |
| **II Rentowności i konkurencyjność gospodarstw**Zwiększanie rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów rolnictwa we wszystkich regionach oraz promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwach i zrównoważonej gospodarki leśnej.  |  |
| **III Organizacja łańcucha dostaw żywności** Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie. |  |
| **IV. Wzmacnianie ekosystemów** Odtwarzanie, ochrona i wzmacnianie ekosystemów związanych z rolnictwem i leśnictwem. |  |
| **V. Efektywne gospodarowanie zasobami**Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym. |  |
| **VI . Zrównoważony rozwój terytorialny**Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich  | X |
|  | **Kontekst i cele operacji.**Opisz kontekst realizacji operacji oraz jej cele. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* Diagnoza /powody/przyczyny realizacji operacji, dlaczego i komu operacja była potrzebna?
* Cele operacji.
 | Od lipca 2012 roku, tj. od przeniesienia się do Karpacza, otwarciu Skarbca Ducha Gór – Galerii Produktu Lokalnego i biura LGD oraz otrzymania dotacji FIO na projekt dotyczący sklepiku w ramach działalności odpłatnej i tworzenia marki lokalnej – LGD rozpoczęło faktyczne proces komercjalizacji.W latach 2012–2015 zrealizowano 36 odpłatnych wizyt studyjnych. W 2015 r. miasto Karpacz zleca prowadzenie Informacji Turystycznej (IT). W 2014 r. powstaje Festiwal Ducha Gór. |
|  | **Działania realizowane w ramach operacji** Opisz jakie działania i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* Jakie działania i w jakich ramach czasowych zostały zrealizowane w ramach operacji?
* Jacy partnerzy i w jaki sposób byli zaangażowani w realizację operacji?
 | W procesie komercjalizacji LGD Partnerstwo Ducha Gór trudno wyodrębnić konkretne działania – to proces, którego elementami były decyzje o tworzeniu marki produktu lokalnego, tworzenie sklepiku a następnie galerii Produktu Lokalnego. W trakcie tego procesu wystąpiły działania o charakterze odpłatnych usług w rodzaju przyjmowania wizyt studyjnych.Partnerzy to przede wszystkim Miasto Karpacz – wiceburmistrz, który jako jedyna osoba zrozumiała i doceniła pomysł, jego potencjał, zrobił wszystko, by „ściągnąć” LGD do Karpacza. Równie ważnymi partnerami okazali się lokalni producenci, rzemieślnicy i artyści. |
|  | **Rezultaty operacji** Opisz rezultaty, efekty operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* Efekty realizacji operacji. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – **jakościowe i ilościowe**. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji operacji?
* Wartość dodana operacji – czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?
 | Za sukces można uznać:* Prowadzenie Skarbca Ducha Gór – Galerii Produktu Lokalnego od lipca 2012 r. do chwili obecnej, która, mimo trudności, z czasem się rozwija, od 2015 r. z Informacją Turystyczną na zlecenie miasta Karpacz (zatrudnione 2 osoby na umowę o pracę).
* Finansowanie tej działalności częściowo ze zlecenia miasta Karpacz oraz częściowo ze sprzedaży produktów lokalnych. W okresie braku finansowania z miasta Karpacz – utrzymywanie sklepiku ze sprzedaży oraz innej działalności odpłatnej, bilansowanie kosztów (czynsz, opłaty, zatrudnienie 1 osoby) na produktach niszowych.
* Doprowadzenie do powstania produktów w ogóle, certyfikowania i dostosowanie niektórych produktów do realiów rynkowych np. bransoletki z haftem zachełmiańskim zamiast koszuli zachełmiańskiej (bardzo droga), serwetki sprzedawane z miodem (jako stylowa nakładka na wieczko) zamiast samych serwetek, których nikt nie chciał kupić, wsparcie w certyfikacji niektórych produktów np. serów, likieru karkonoskiego (koszty wywiadu etnograficznego, szkolenie, zachęcanie) itp. Doprowadzenie do kreatywnego wymyślenia sposobu na sprzedaż produktów, które trudno sprzedać, szczególnie rzemiosło.
* Powstanie Karkonoskiej Marki Lokalnej oraz Galerii Produktu Lokalnego w procesie partycypacji.
* Certyfikowanie produktów, ciągłe poszerzanie grona uczestników marki lokalnej, w tym małych przedsiębiorców oraz osób fizycznych, włączanie do tego procesu również osób będących w trudnej sytuacji: bezrobotnych, emerytów, rencistów czy osoby niepełnosprawne.
 |
|  | **Wnioski z realizacji operacji.** Opisz wnioski z realizacji operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* + Co zdecydowało o sukcesie operacji?
	+ Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji operacji? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to…? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?
	+ Dlaczego operacja zasługuje na miano *dobrej praktyki?* Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy operacja może być powtórzona, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?
	+ Czy operacja jest innowacyjna i dlaczego?
 | Trudności w trakcie realizacji procesu komercjalizacji to:1. Problemy z rentownością przedsięwzięcia, ze względu na niszowe produkty, konieczność bilansowania z innej działalności odpłatnej.
2. SANEPID – koszty i brak zrozumienia prowadzenia działalności przez organizację pozarządową.
3. Problemy z zatrudnieniem odpowiednio zaangażowanych osób.

Proces komercjalizacji zakończył się sukcesem. Stowarzyszenie prowadzi Galerię w ramach działalności odpłatnej, ale nie oznacza to, że celem nie jest zysk jednej osoby czy podmiotu. Galeria prowadzona jest na zasadzie sprawiedliwości społecznej – producenci lokalni i z regionu są członkami stowarzyszenia, wszyscy mają poczucie, że trzeba zarobić na koszty prowadzenia tego przedsięwzięcia. Ten sposób działania to ekonomia społeczna, która ma bardziej sprawiedliwy i oddolny charakter, angażuje ludzi do indywidualnego i wspólnego działania. To wyjątkowe przedsięwzięcie, które jest sprawdzoną praktyką od wielu lat i może być powielane w innych miejscach.  |
|  | **Benficjent - nazwa podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe**.W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać dane partnera KSOW realizującego projekt. | *LGD Partnerstwo Ducha Gór.*  |
| adres | *ul. Konstytucji 3 Maja 25, 58-540 Karpacz* |
| www | [*http://duchgor.org*](http://duchgor.org/) |
| telefon kontaktowy | *75 644 21 65* |
| email | *sekretariat@duchgor.org* |
|  | **Kategoria beneficjenta (podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe**)Wybierz zaznaczając znakiem X po prawej stronie, w przypadku wybrania kategorii inne w pole poniżej proszę wpisać jakie. W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać kategorię partnera KSOW realizującego projekt. | Publiczny (urząd administracji; edukacja & badania; instytucja kultury; inne) |  |
| Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne) |  |
| Organizacje pozarządowe/NGO |  |
| Lokalne Grupy Działania/LGDLokalne Grupy Rybackie/LGR | X |
| Inne |  |
| Jakie? |  |
|  | **Partnerzy projektu** W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów. | Formalnie partnerzy w tym procesie nie występują. |
|  | **Czas realizacji operacji** (długość trwania, rok realizacji). | 2010 – nadal  |
|  | **Miejsce realizacji operacji /zasięg terytorialny operacji** Zaznacz po prawej odpowiednią opcję. W polu poniżej podaj:- zasięg międzynarodowy – kraje objęte operacją;- zasięg regionalny (międzywojewódzki) oraz zasięg wojewódzki – województwa/województwo objęte operacją;- zasięg lokalny – województwo i gminy | Zasięg międzynarodowy  |  |
| Zasięg ogólnopolski |  |
| Zasięg regionalny  |  |
| Zasięg wojewódzki |  |
| Zasięg lokalny  | X |
|  |
|  | **Koszty operacji.** Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę | Koszty całkowite operacji (budżet), w tym: | brak danych  |
| 1. Środki publiczne
 |  |
| z funduszy unijnych: | Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego |  |
| Europejski Fundusz Społeczny |  |
| Fundusz Spójności |  |
| Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich |  |
| Europejski Fundusz Morski i Rybacki (dawniej Europejski Fundusz Rybacki) |  |
| z budżetu państwa  |  |
| z budżetu samorządów terytorialnych |  |
| 1. Środki prywatne
 |  |
| 1. Inne
 |  |

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do promocji i upowszechniania przykładów projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na wykorzystywanie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych (tj. z 2006 r. Dz.U. Nr 90, poz. 631 ze zm.) na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 w/w ustawy wszystkich zdjęć, ilustracji oraz tekstów zgłoszonych do bazy projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020 w celu promocji i upowszechniania przykładów projektów realizowanych na obszarach wiejskich.

Podpisany przez upoważnioną osobę oryginał oświadczeń należy przesłać do siedziby Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA na adres: ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa