**FORMULARZ PROJEKTU REALIZUJĄCEGO PRIORYTETY PROW 2014-2020**

Przykłady projektów realizowanych na obszarach wiejskich

**Do formularza proszę dołączyć:**

* Zdjęcia – min. 3 – maks. 5 w oddzielnych plikach graficznych (np. jpg).

**Nazwa projektu** – skrócona nazwa(jeśli istnieje)

**Komercjalizacja działalności LGD „Dolina rzeki Grabi”,**

(dobra praktyka nie dotyczy konkretnej operacji/projektu a procesu)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Oficjalny tytuł projektu /operacji**  | Komercjalizacja działalności LGD „Dolina rzeki Grabi”. |
|  | **Ostateczny odbiorca/uczestnik projektu/operacji** | Trudno w przypadku procesu wskazać konkretnego odbiorcę – to zespół aktywności o bardzo zróżnicowanym charakterze, zatem i odbiorcy będę zróżnicowani. Z pewnością są to członkowie LGD, a także mieszkańcy i podmioty z obszaru działania LGD. |
|  | **Streszczenie projektu/najważniejsze informacje** – 3-4 zdania (lead). | Jednym ze sztandarowych działań LGD, poza dystrybucją środków unijnych w ramach PROW, jest promocja obszaru poprzez questing. W roku 2014 oficjalnie ruszyło 9 nowych szlaków – ścieżek questingowych. Zostały one opracowane w ramach największego w Polsce projektu questingowego pn. „Questing umożliwi innowacyjne zwiedzanie”, akronim „QUIZ”, którego koordynatorem była Lokalna Grupa Działania „Dolina rzeki Grabi”. |
|  | **Priorytety PROW .**Zaznacz znakiem X po prawej stronie, które priorytety polityki rozwoju obszarów wiejskich zrealizował projekt? | **I -Transfer wiedzy i innowacje**Wspieranie transferu wiedzy i innowacji w rolnictwie, leśnictwie i na obszarach wiejskich.  |  |
| **II Rentowności i konkurencyjność gospodarstw**Zwiększanie rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów rolnictwa we wszystkich regionach oraz promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwach i zrównoważonej gospodarki leśnej.  |  |
| **III Organizacja łańcucha dostaw żywności** Wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, promowanie dobrostanu zwierząt i zarządzania ryzykiem w rolnictwie. |  |
| **IV. Wzmacnianie ekosystemów** Odtwarzanie, ochrona i wzmacnianie ekosystemów związanych z rolnictwem i leśnictwem. |  |
| **V. Efektywne gospodarowanie zasobami**Wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnym, spożywczym i leśnym. |  |
| **VI . Zrównoważony rozwój terytorialny**Wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich  | X |
|  | **Kontekst i cele operacji.**Opisz kontekst realizacji operacji oraz jej cele. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* Diagnoza /powody/przyczyny realizacji operacji, dlaczego i komu operacja była potrzebna?
* Cele operacji.
 | Questy to nieoznakowane szlaki turystyczne, którymi można wędrować, korzystając z ulotek lub aplikacji na urządzenia mobilne w systemie iOS oraz Android. Wierszowane wskazówki wytyczają trasę, a do jej ukończenia potrzebne jest rozwiązanie szeregu zadań i zagadek. Wytyczone trasy pokazują mniej znane walory ziemi łódzkiej: przyrodnicze, historyczne i kulturowe. Po raz pierwszy w historii questingu, opracowane zostały również questy transgraniczne, czyli łączące obszary kilku gmin. Powstały one na obszarze LGD „Dolina rzeki Grabi”, gdzie utworzono 2 trasy transgraniczne rowerowe: „Szlakiem gminnych legend” oraz „Lotniczymi historiami”. Natomiast zupełną nowością jest quest samochodowy „Ukryte młyny Grabi”, którego ponad 30-kilometrowa trasa łączy wyjątkowe zabytki techniki, jakimi są dawne młyny wodne wzdłuż biegu rzeki Grabi. Okres realizacji projektu to: kwiecień 2013–czerwiec 2014.To był początek ich przygody z questami, a że okazały się idealnym narzędziem promocji, postanowiliśmy sięgnąć po dodatkowe środki w ramach otwartego konkursu ofert, ogłoszonego przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, w ramach zadania publicznego pt. „Promowanie turystyki aktywnej poprzez trasy questingowe”. Zadanie to realizowano w okresie od 1.08.2014 r. do 31.10.2014 r. |
|  | **Działania realizowane w ramach operacji** Opisz jakie działania i w jaki sposób zostały zrealizowane w ramach operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* Jakie działania i w jakich ramach czasowych zostały zrealizowane w ramach operacji?
* Jacy partnerzy i w jaki sposób byli zaangażowani w realizację operacji?
 | Brak danych. |
|  | **Rezultaty operacji** Opisz rezultaty, efekty operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* Efekty realizacji operacji. Wymierne wskaźniki produktu, rezultatu, oddziaływania – **jakościowe i ilościowe**. W jaki sposób zmieniła się sytuacja lub jakie potrzeby zaspokojono w wyniku realizacji operacji?
* Wartość dodana operacji – czy pojawiały się niezamierzone efekty prowadzonych działań?
 | Korzyści wynikające z realizacji projektu to z pewnością opracowanie wspólnie z partnerskimi LGD w sumie 35 ścieżek questingowych, rozpowszechnienie questingu jako atrakcyjnego narzędzia promocji walorów przyrodniczych, historycznych i kulturowych obszaru oraz zwiększenie wiedzy z zakresu lokalnych walorów przyrodniczych, historycznych i kulturowych. Poprzez połączenie nauki z zabawą, questy stanowią doskonałe narzędzie, pomocne w edukacji regionalnej oraz np. podczas organizacji szkolnych wycieczek. |
|  | **Wnioski z realizacji operacji.** Opisz wnioski z realizacji operacji. Odpowiedz na pytania pomocnicze:* + Co zdecydowało o sukcesie operacji?
	+ Doświadczenia z realizacji. Jakie trudności i kłopoty napotkano w trakcie realizacji operacji? Czego unikać? Co można zrobić lepiej? Gdyby zacząć realizację jeszcze raz, to…? Co było interesujące, nieoczekiwane, zaskakujące podczas realizacji projektu?
	+ Dlaczego operacja zasługuje na miano *dobrej praktyki?* Dlaczego warto ją upowszechniać? Czy operacja może być powtórzona, czy ma charakter uniwersalny, modelowy?
	+ Czy operacja jest innowacyjna i dlaczego?
 | Projekt Questing umożliwi innowacyjne zwiedzanie, akronim „QUIZ” można uznać za dobrą praktykę ze względu na zaangażowanie do wspólnego działania przedstawicieli różnych grup społecznych, bowiem wśród jego uczestników znaleźli się zarówno przedstawiciele samorządów lokalnych, bibliotek, gminnych ośrodków kultury oraz domów kultury, kół gospodyń wiejskich, stowarzyszeń, a także nauczyciele, dzieci i młodzież oraz pasjonaci turystyki, historii, znawcy lokalnych legend, łamigłówek matematycznych, rymowanek i łamańców językowych, którzy podczas warsztatów, przy ogromnym zaangażowaniu, pracowali nad stworzeniem tej innowacyjnej formy zwiedzania województwa łódzkiego. Dzięki questom organizatorzy zdobywają wiele cennych informacji dotyczących danej miejscowości lub postaci z nią związanych. Warto nadmienić, iż projekt jest również innowacyjny – mając na uwadze stworzoną bezpłatną aplikację na urządzenia mobilne w systemie iOS oraz Android. Dodatkowym atutem jest również przyczynienie się do rozwoju działalności gospodarczej na trasach questowych.  |
|  | **Benficjent - nazwa podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe**.W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać dane partnera KSOW realizującego projekt. | *W tym przypadku można uznać, że beneficjentem jest LGD „Dolina rzeki Grabi”.* |
| adres | *ul. Batorego 31 lok. 106, 98-100 Łask.* |
| www | *www.dolinagrabi.pl* |
| telefon kontaktowy | *43 676-21-30* |
| email | *lgd@dolinagrabi.pl* |
|  | **Kategoria beneficjenta (podmiotu otrzymującego wsparcie finansowe**)Wybierz zaznaczając znakiem X po prawej stronie, w przypadku wybrania kategorii inne w pole poniżej proszę wpisać jakie. W przypadku projektów realizowanych w ramach KSOW proszę podać kategorię partnera KSOW realizującego projekt. | Publiczny (urząd administracji; edukacja & badania ; instytucja kultury; inne) |  |
| Prywatny (rolnik/farmer, mikro przedsiębiorca, małe i średnie - przedsiębiorstwa; inne) |  |
| Organizacje pozarządowe/NGO |  |
| Lokalne Grupy Działania/LGDLokalne Grupy Rybackie/LGR | X |
| Inne |  |
| Jakie? |  |
|  | **Partnerzy projektu** W przypadku projektów realizowanych we współpracy (partnerstwie) z innymi podmiotami prosimy podać nazwy wszystkich zaangażowanych partnerów. | Sojusznicy w tym przedsięwzięciu to przede wszystkim samorządy lokalne – przedstawicie 9 gmin członkowskich LGD. Główny sprzymierzeniec to Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, który cały czas wspiera działania LGD, finansowo i merytoryczne, angażując się również w działania promocyjne związane z questingiem. Partnerzy medialni to: TVP Łódź, Radio Łódź, Radio Parada, prasa lokalna, portale internetowe, media społecznościowe. |
|  | **Czas realizacji operacji** (długość trwania, rok realizacji). | 2014 – nadal |
|  | **Miejsce realizacji operacji /zasięg terytorialny operacji** Zaznacz po prawej odpowiednią opcję. W polu poniżej podaj:- zasięg międzynarodowy – kraje objęte operacją;- zasięg regionalny (międzywojewódzki) oraz zasięg wojewódzki – województwa/województwo objęte operacją;- zasięg lokalny – województwo i gminy | Zasięg międzynarodowy  |  |
| Zasięg ogólnopolski |  |
| Zasięg regionalny  |  |
| Zasięg wojewódzki |  |
| Zasięg lokalny  | X |
|  |
|  | **Koszty operacji.** Wpisz w rubryce po prawej odpowiednią kwotę | Koszty całkowite operacji (budżet), w tym: | brak danych  |
| 1. Środki publiczne
 |  |
| z funduszy unijnych: | Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego |  |
| Europejski Fundusz Społeczny |  |
| Fundusz Spójności |  |
| Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich |  |
| Europejski Fundusz Morski i Rybacki (dawniej Europejski Fundusz Rybacki) |  |
| z budżetu państwa  |  |
| z budżetu samorządów terytorialnych |  |
| 1. Środki prywatne
 |  |
| 1. Inne
 |  |

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do promocji i upowszechniania przykładów projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

Przesłanie formularza projektu realizującego priorytety PROW do Jednostki Centralnej KSOW jest **równoznaczne z wyrażeniem zgody** na wykorzystywanie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych (tj. z 2006 r. Dz.U. Nr 90, poz. 631 ze zm.) na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 w/w ustawy wszystkich zdjęć, ilustracji oraz tekstów zgłoszonych do bazy projektów realizujących priorytety PROW 2014-2020 w celu promocji i upowszechniania przykładów projektów realizowanych na obszarach wiejskich.

Podpisany przez upoważnioną osobę oryginał oświadczeń należy przesłać do siedziby Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA na adres: ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa