|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa inicjatywy | **Pisarzowice – promocja lokalnych walorów**  Questem przez wieś | |
| Realizator/partnerzy | Realizator: Stowarzyszenie na rzecz rozwoju wsi Czarnów, Pisarzowice i Rędziny "Dolina Żywicy" ; Pisarzowice 72, 58-400 Kamienna Góra  Partnerzy: Dom Kultury, Urzad Gminy Kamienna Góra, Szkoła Podstawowa w  Pisarzowicach, OSP | |
| Termin | 01 sierpnia 2015r. | 30 grudnia 2015r. |
| OD /miesiąc, rok/ | DO /miesiąc, rok/ |
| Kwota (finansowa) | 2.000 zł dotacja i 200 wkład organizacji = 2.200,00 | |
| Źródło finansowania (fundusz) | Program „Działaj Lokalnie” IX 2015 finansowany ze środków PAFW i wkładu  pozyskanego przez Ośrodek Działaj Lokalnie Stowarzyszenie „Granica”  oraz wkład własny organizacji - realizatora projektu | |
| Uczestnicy/grupa docelowa | Młodzież i osoby dorosłe ze wsi Pisarzowice i Czarnów | |
| Osiągnięte rezultaty | Opracowaliśmy 2 wydawnictwa w formie questów i oraz tablicę Pisarzowic.  Odbyło się 8 spotkań na których uczestnicy warsztatów poznali nie walory  przyrodnicze i kulturowo - historyczne swoich miejscowości, które pozwoliły im na stworzenie 2 questów - mini przewodniki turystyczne i projekt tablicy  miejscowości Pisarzowice. | |

Pisarzowice – młodzież i dorośli promują lokalne walory Stowarzyszenie „Dolina Żywicy” z gminy

Kamienna Góra zadbało o zaangażowanie mieszkańców (głównie młodzieży i przedstawicieli branży

turystycznej) w opracowanie wydawnictw informujących o walorach miejscowości i jej okolic.

W trakcie ośmiu spotkań młodzież i dorośli mieszkańcy Pisarzowic i Czarnowa poznali walory przyrodnicze i kulturowo-historyczne swoich miejscowości. Wspólnie przygotowali scenariusz dwóch questów, czyli mini-przewodników turystycznych, zapraszając do aktywnego poznawania okolicy. Opracowane questy spowodowały wzrost wiedzy przyrodniczej, kulturowej i historycznej wśród społeczności lokalnej.

Przygotowano też projekt tablicy miejscowości Pisarzowice.

Obie grupy – młodzieży i dorosłych – mogły się wzajemnie od siebie uczyć. Został wykorzystany potencjał młodzieży – jej zapał i umiejętności, a także doświadczenie osób zajmujących się turystyką. Młodzież i

dorośli pracowali w grupie. Jedni lepiej pisali rymy, inni rysowali. Ktoś był bardziej kreatywny i pomysłowy, ktoś doskonale realizował to, co wymyślili inni.

Działania spowodowały zwiększoną aktywizację mieszkańców. Projekt zachęcił do kolejnych inicjatyw na rzecz promowania wsi. Powstał Młodzieżowy Klub Promocji Miejscowości.