**Sprawozdanie z realizacji seminariów w ramach operacji**

**,,Upowszechnianie dobrych praktyk w farmerskiej produkcji sera’’**

Operacja jest realizowana zgodnie z umową nr 069/2017 z dnia 26.07.17 r. zawartą pomiędzy Fundacją Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA, a Partnerem KSOW w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020. Plan operacyjny na lata 2016-2017.

Zakładanym celem operacji było upowszechnianie dobrych praktyk w farmerskim wytwarzaniu produktów mlecznych poprzez:

* przygotowanie do druku i druk „Poradnika Dobrych Praktyk Higienicznych Wytwarzania Serów i Innych Produktów Mleczarskich w Farmerskim Przetwórstwie Mleka”;
* przeprowadzenie 5 seminariów w zakresie farmerskiego przetwórstwa mleka;
* przeprowadzenie 8 spotkań informacyjno-szkoleniowych w zakresie farmerskiego przetwórstwa mleka;
* szeroką promocję, w tym uruchomienie strony internetowej [*www.serowarzyrodzinni.pl*](http://www.serowarzyrodzinni.pl).

Wszystkie zakładane cele zostały osiągnięte.

W okresie od 05.09.2017 r. do 05.10.2017 r. przeprowadzono łącznie 5 seminariów   
w zakresie farmerskiego przetwórstwa mleka w następujących miejscach i terminach:

* 5 września 2017 roku w Podkarpackim Ośrodku Doradztwa Rolniczego   
  w Boguchwale, ul. Tkaczowa 146, 36-040 Boguchwała – wzięło w nim udział 55 osób;
* 12 września 2017 roku w Kujawsko-Pomorskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego   
  w Minikowie, 89-122 Minikowo – wzięło w nim udział 38 osób;
* 29 września 2017 roku w Mazowieckim Ośrodku Doradztwa Rolniczego Oddział Poświętne, ul. Henryka Sienkiewicza 11, 09-100 Płońsk – wzięło w nim udział 39 osób;
* 3 października 2017 roku w Dolnośląskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego   
  we Wrocławiu, ul. Zwycięska 8, 53-033 Wrocław – wzięło w nim udział 32 osób;
* 5 października 2017 roku w Podlaskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Szepietowie, 18-210 Szepietowo-Wawrzyńce 64, 18-210 Szepietowo – wzięło w nim udział 26 osób.

Łącznie w seminariach wzięło udział 190 przetwórców mleka – producentów rolnych, doradców rolniczych, przedstawicieli Lokalnych Grup Działania i organizacji pozarządowych. Pierwotnie we wniosku został założony udział 100 osób w seminariach, a więc zainteresowanie było większe aż o 90 uczestników.

Partnerami w realizacji Operacji: Upowszechnienie dobrych praktyk w farmerskiej produkcji sera były: Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego oraz Stowarzyszenie Serowarzy rodzinni. Partnerzy byli odpowiedzialni za organizację i przeprowadzenie 8 spotkań informacyjnych z powiatowymi lekarzami weterynarii oraz 5 seminariów dla producentów rolnych, doradców rolniczych, członków Lokalnych Grup Działania i przedstawicieli organizacji pozarządowych informujących o zasadach korzystania z ,,Poradnika’’. Zadaniem Stowarzyszenia było również zapewnienie na każde szkolenie odbywające się na spotkaniu lub seminarium trenera i prelegenta. Celem szkoleń prowadzonych przez przedstawicieli serowarstwa było przekazanie doświadczeń i dobrych praktyk w prowadzeniu farmerskiej serowarni. Izba była odpowiedzialna za prowadzenie biura operacji oraz zapewnienie moderatora na potrzeby spotkań i seminariów, którego zadaniem było przedstawienie założeń operacji, czuwanie nad prawidłowym przebiegiem szkoleń oraz kompletowanie niezbędnej dokumentacji do rozliczenia operacji.

W ramach operacji powstała strona internetowa *www.serowarzyrodzinni.pl*, na której pojawiały się bieżące aktualności, zaproszenia, informacje o seminariach i spotkaniach informacyjnych. Ponadto, informacje o realizowanej operacji można znaleźć na stronie Europejskiego Funduszu Rozwoju Wsi Polskiej [*www.efrwp.pl/o-operacji*](http://www.efrwp.pl/o-operacji)oraz w aktualnościach. Na obydwu stronach dostępny jest również do pobrania Poradnik w wersji elektronicznej.

Informacja o operacji trafiła również do rolniczych czasopism branżowych (*Przemysł Spożywczy*, *Farmer*, *Rynek Spożywczy*, *Smak i Tradycja*) oraz była szeroko promowana   
w mediach.

Sukces operacji zależał od wielu czynników. Wśród nich można wyodrębnić:

* możliwość otrzymania Poradnika, który w dogłębny i specjalistyczny sposób porządkuje podstawowe zasady higieny oraz możliwe zagrożenia podczas wytwarzania produktów mleczarskich;
* uniwersalność publikacji – Poradnik jest dostosowany do użytku dla strony ,,kontrolowanej oraz kontrolującej’’, wytwórcy produktów mlecznych mają możliwość poznania, na jakie aspekty zwracają uwagę weterynarze podczas czynności kontrolnych, z kolei lekarze weterynarii mogą oczekiwać lepszego przygotowania ze strony przetwórców do prowadzenia działalności;
* współpraca z Ośrodkami Doradztwa Rolniczego, które poprzez publikację zaproszeń na seminaria ułatwiły dotarcie do grupy odbiorców operacji;
* wprowadzenie na szkolenia tematyki rolniczego handlu detalicznego, która jest bardzo ważna z punktu widzenia prowadzenia legalnej działalności w zakresie sprzedaży serowarskich produktów;
* organizacja seminariów w województwach, w których występuje największe zainteresowanie tematyką serowarstwa.
* bardzo duże zainteresowanie seminarium wśród przetwórców mleka – producentów rolnych, doradców rolniczych, przedstawicieli Lokalnych Grup Działania i organizacji pozarządowych.

W wyniku realizacji operacji Upowszechnianie dobrych praktyk w farmerskiej produkcji sera odbyło się łącznie 5 seminariów dla producentów rolnych, doradców rolniczych, przedstawicieli Lokalnych Grup Działania i innych organizacji pozarządowych.

Na zakończenie seminarium uczestnicy otrzymali do wypełnienia dobrowolne i anonimowe ankiety, zawierające szereg pytań związanych z organizacją seminarium, jego przydatnością i oceną.

W seminariach uczestniczyły głównie osoby z dłuższym niż 5 lat stażem pracy związanym z tematyką szkolenia.

Uczestnicy seminariów bardzo wysoko i wysoko ocenili szkolenie pod kątem spełnienia ich oczekiwań (93% ankietowanych oceniło bardzo wysoko i wysoko).

95% ankietowanych oceniło bardzo wysoko i wysoko przydatność szkolenia pod względem podnoszenia swoich umiejętności i wiedzy.

91% ankietowanych w bardzo dużym i dużym stopniu wykorzysta zdobytą wiedzę i umiejętności w codziennej pracy.

93% ankietowanych bardzo wysoko i wysoko oceniło sam program szkolenia.

Ocenie podlegali też trenerzy prowadzący poszczególne tematy seminarium. Zostali oni ocenieni w stopniu bardzo wysokim i wysokim.

Uczestnicy seminarium ocenili również materiały szkoleniowe i ich przydatność.

98% ankietowanych oceniło bardzo wysoko i wysoko jakość materiałów.

W 99% ankietowanych, materiały okazały się bardzo przydatne.

Sama organizacja szkolenia oraz wyżywienie zostały ocenione przez uczestników w stopniu bardzo wysokim i wysokim.

Seminaria spotkały się z bardzo dobrym odzewem ze strony uczestników. Wśród komentarzy, jakie pojawiły się w ankietach znalazły się m.in. takie:

* Ciekawe i bardzo potrzebne informacje. Na pewno wykorzystam informacje do RHD.
* Bardzo ciekawy i przydatny program
* Wiedzę wykorzystam przy produkcji sera
* Takie szkolenia podnoszą naszą wiedzę na tematy interesujące nas. Prosimy by były częściej.
* Szkolenie podniosło moją wiedzę w produkcji sera koziego, higieny hodowli, kóz.