



Materiał opracowany przez Lokalną Grupę Działania Ziemi Kraśnickiej.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Certyfikaty żywności w Polsce oraz UE
jako narzędzie poprawy konkurencyjności polskich produktów

Autor: Elżbieta Wójcik
08.09.2017 r.

Certyfikaty jakości żywności

to w Polsce wciąż nowe zjawisko. Jest w nim jednak wielki potencjał – można to zauważyć patrząc chociażby na inne unijne rynki, gdzie żywność z certyfikatami cieszy się wielkim zaufaniem społecznym i jest głęboko zakorzeniona w kulturze kulinarnej. Mimo, iż są gwarancją powtarzalnej, tradycyjnej i rodzimej produkcji konsumenci dopiero je odkrywają





Produkty oznaczone certyfikatami jakości już dawno podbiły serca Szkotów, Niemców czy Francuzów i mają swoją ugruntowaną pozycję na rynku. Stanowią ważny element krajowej branży spożywczej, napędzając rodzimą gospodarkę. Są gwarancją wysokiej jakości i powtarzalności oznakowanych produktów.

Czemu jednak w Polsce nie cieszą się aż tak wielką popularnością jak choćby u naszych zachodnich sąsiadów?

Od dnia 3 stycznia 2013 roku obowiązuje Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1151/2012 z dnia 21 listopada 2012 roku w sprawie systemów jakości produktów rolnych i środków spożywczych, które zastąpiło do tej pory obowiązujące rozporządzenie Rady (WE) nr 510/2006 z dnia 20 marca 2006 roku w sprawie ochrony oznaczeń geograficznych i nazw pochodzenia produktów rolnych i środków spożywczych oraz rozporządzenie Rady (WE) nr 509/2006 z dnia 20 marca 2006 roku w sprawie produktów rolnych i środków spożywczych będących gwarantowanymi tradycyjnymi specjalnościami. Wdrożenie tego przepisu pozwoliło na ujednoczenie kwestii związanych z ochroną nazw produktów rolnych i środków spożywczych oraz ochroną tradycyjnych metod produkcji, przepisów i receptur. Zgodnie z tymi ustaleniami produkty rolne i artykuły spożywcze mogą być wpisane do: Rejestru Chronionych Nazw Pochodzenia (CHNP), Chronionych Oznaczeń Geograficznych (CHOG) oraz Gwarantowanych Tradycyjnych Specjalności (GTS).

[Link do strony Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi](http://www.minrol.gov.pl/Jakosc-zywnosci/Produkty-regionalne-i-tradycyjne/Aktualnosci/Nowe-rozporzadzenie-w-sprawie-systemow-jakosci-produktow-rolnych-i-srodkow-spozywczych)

<http://www.minrol.gov.pl/Jakosc-zywnosci/Produkty-regionalne-i-tradycyjne/Aktualnosci/Nowe-rozporzadzenie-w-sprawie-systemow-jakosci-produktow-rolnych-i-srodkow-spozywczych>



Chroniona Nazwa Pochodzenia

może być przyznawana produktowi, którego jakość lub cechy charakterystyczne są głównie lub wyłącznie związane ze szczególnym otoczeniem geograficznym i właściwymi dla niego czynnikami naturalnymi i ludzkimi. Cały proces technologiczny, czyli produkcja, przetwarzanie i przygotowywanie ma miejsce na określonym terenie, a wszystkie surowce pochodzą z tego właśnie obszaru. Przykładem mogą być m.in: bryndza podhalańska, oscypek, wiśnia nadwiślanka.



Chronione Oznaczenie Geograficzne

oznacza nazwę regionu, konkretnego miejsca lub w wyjątkowych przypadkach kraju, używaną do opisu produktu rolnego lub artykułu spożywczego z nich pochodzącego. Produkt posiada szczególną specyficzną jakość, markę, cieszy się uznaniem lub też posiada inne cechy przypisywane danemu pochodzeniu geograficznemu. Na określonym obszarze powinien odbywać się, co najmniej jeden z trzech procesów: produkcja, przetwarzanie lub też przygotowywanie produktu. Wśród tego typu wyrobów można wymienić m.in.: cebularza lubelskiego, rogale świętomarcińskie czy andruty kaliskie



Gwarantowana Tradycyjna Specjalność

to zgodnie rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1151/2012, produkt lub środek spożywczy, którego skład, sposób produkcji lub przetwarzania odpowiada tradycyjnej praktyce w odniesieniu do tego produktu lub został on wytworzony z surowców lub składników, które są tradycyjnie stosowane. W odróżnieniu od Chronionych Nazw Pochodzenia i Chronionych Oznaczeń Geograficznych, produkty posiadające certyfikat Gwarantowanej Tradycyjnej Specjalności mogą być wytwarzane na terenie całej Polski, z zachowaniem ściśle określonych i zatwierdzonych receptur (specyfikacji). Ich niepowtarzalny charakter jest związany z właściwościami procesu produkcji, który wyraźnie wyróżnia je spośród innych podobnych wyrobów należących do tej samej kategorii. Produkty zaliczane do tej kategorii muszą być w obiegu przez okres umożliwiający przekaz z pokolenia na pokolenie, który zgodnie z ustaleniami powinien wynosić, co najmniej 30 lat. W Polsce certyfikatem tym są objęte m.in.: kiełbasa krakowska, kiełbasa myśliwska, kiełbasa jałowcowa, kabanosy czy olej rydzowy.



System jakościowy „Jakość Tradycja”

służy wyróżnianiu produktów żywnościowych wysokiej jakości z uwzględnieniem produktów tradycyjnych

Poprawa konkurencyjności produktów poprzez znak „Jakość i Tradycja”

- Jakość produktu - produkty posiadające ten znak są wysokiej jakości i mają tradycyjny charakter.
- Kontrola jakości - producenci są zobligowani do posiadania certyfikatu zgodności, potwierdzającego wytwarzanie produktu zgodnie ze specyfikacją poprzez wybraną jednostkę kontrolującą.
- Otwartość systemu - mogą do niego przystąpić rolnicy, producenci rolni i przetwórcy w kraju i za granicą.
- Przejrzystość i identyfikowalność - producenci zobowiązani są do określenia częstotliwości i zakresu kontroli oraz prowadzenia dokumentacji mającej na celu zapewnienie pełnej identyfikowalności produktu (traceability)





**Konkurencyjność
Polskich
produktów
możemy
osiągnąć
poprzez
zidentyfikowanie
celu**

Cele certyfikowania żywności

- dostępność produktu
- zapewnienie bezpiecznych i powtarzalnych produktów marki własnej.
- łatwiejsza identyfikacja produktu
- ochrona przed nielegalnym używaniem zarejestrowanych nazw
- promocja produktów o niepowtarzalnych cechach i określonym pochodzeniu
- umocnienie pozycji produktu na rynku
- rozpoznawalność marki produktu
- zwiększenie zainteresowania konsumenta produktami wysokiej jakości



Korzyści płynące z posiadania certyfikatu na produkty wysokiej jakości

- Spełnienie wymagań przepisów prawa dotyczących żywności będących pod ciągłym nadzorem.
- Wzrost zaufania klientów i kontrahentów.
- Zmniejszenie częstotliwości kontroli urzędowych.
- Zmniejszenie ilości reklamacji.
- Lepszy wizerunek firmy i producentów
- Wzrost świadomości zdrowotnej producentów
- Efektywne gospodarowanie zasobami żywnościowymi
- Stworzenie i wypromowanie marki własnej produktu



Marka własna produktu –podniesienie konkurencyjności na rynku

- Spełnione wymagania prawne UE w zakresie bezpieczeństwa żywności.
- Zoptymalizowane procesy, przejawiające się w racjonalizacji i przejrzystości.
- Większe zaufanie klientów względem produktu
- Większe zaufanie kontrahentów, dostawców i jednostek kontrolujących.
- Zwiększona wiarygodność do produktu ze strony klientów i partnerów handlowych.
- Sprawniejsza organizacja pracy, obsługi i zarządzania przy wytwarzaniu produktu
- Wyższa i powtarzalna wysoka jakość oferowanych produktów
- Lepsza komunikacja wewnątrz pomiędzy producentami
- Niższe straty wynikające z produkcji wyrobów niezgodnych z procesami produkcji
- Otwarta droga do współpracy z innymi producentami i sieciami handlowymi.
- Zmniejszone ryzyko odpowiedzialności za skutki wprowadzenia na rynek wyrobów zagrażających zdrowotnie konsumentom.



Poprawa konkurencyjności certyfikowanych produktów sprzyja :

- nawiązaniu współpracy pomiędzy producentami
- zwiększeniu świadomości konsumentów
- zbliżeniu do gastronomii opartej na tradycyjnych produktach
- wzrostowi sprzedaży
- działaniom pro ekologicznym





Materiał opracowany przez Lokalną Grupę Działania Ziemi Krańskie.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Dziękuję za uwagę

Elżbieta Wójcik

Zostań Partnerem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
Odwiedź portal KSOW
www.ksow.pl