Wnioski z warsztatu

**Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich – diagnozowanie potencjału kapitału ludzkiego i zasobów lokalnych**

Moderator: dr Tomasz Marcysiak

 W pierwszej części warsztatu uczestnikom zaprezentowano ideę rynków zakorzenionych, gdzie istotą rozwoju lokalnego są przedsiębiorcy potrafiący wykorzystać lokalne zasoby oraz mieszkańcy (konsumenci), którzy podzielając wspólne wartości i wzory konsumpcji, co w istotny sposób wpływa na lokalny biznes. Z jednej strony świadomi wartości regionalnych produktów są gotowi zapłacić więcej za produkt sprawdzonej jakości, z drugiej natomiast sami mogą uczestniczyć przy jego produkcji lub promocji podkreślając swój wkład w rozwój na poziomie lokalnym. Rozwój przedsiębiorczości zależny jest jednak od prawidłowej
i pogłębionej diagnozy społecznej. To od nich zależy powodzenie rozwoju przedsiębiorczości opartej na lokalnych zasobach. Uczestnicy warsztatu zwracali uwagę na przykładzie własnych regionów, jak zróżnicowane mogą być to zasoby i jak różne może być ich definiowanie przez lokalne społeczności. Co dla jednego jest ruiną, dla innego może być już atrakcją turystyczną. Stąd też w tworzeniu strategii rozwoju lokalnego, w tym uwarunkowań dla rozwoju przedsiębiorczości należy w pierwszej kolejności poznać opinie ludzi, ich nastroje i postawy.

W drugiej części uczestnicy warsztatu pracowali w trzech grupach nad zestawem 46 autentycznych wypowiedzi mieszkańców wybranej gminy wiejskiej. Zadaniem uczestników było pogrupowanie wypowiedzi w kategorie (np. postawy przedsiębiorcze, aktywność, ocena poziomu i jakości życia, oponie o sąsiadach, władzach samorządowych, stosunek do przyrody, krajobrazu itp.). Następnie podjęcie próby interpretacji tych wypowiedzi (o czym świadczą, co nam mówią o tych wsiach, gminie i jej mieszkańcach?). A na końcu zaproponowanie działań aktywizujących mieszkańców.

 W pierwszej fazie diagnozy wskazywano na wyraźną przewagę marazmu i pesymizmu oraz potencjalne deficyty społeczne. Uznano, że społeczność ta nie ma potencjału wskazującego na możliwości rozwoju przedsiębiorczości, mieszkańcy są wycofani
i zrezygnowani oraz nieaktywni. Brak im także wizji oraz lidera. Zagłębiając się w treści doszukano się jednak pozytywnych wątków, do których zaliczono przywiązanie do miejsca, dostrzeganie zasobów środowiska przyrodniczego i oczekiwanie na zmianę.

 Dyskusję nad problemem aktywizacji tego regionu zamknęły propozycje zmiany do których zaliczono:

* dostarczanie wiedzy o możliwości rozwinięcia działalności gospodarczej w oparciu
o lokalne zasoby (runo leśne, drewno)
* poszerzenie współpracy z samorządem, który w większym stopniu powinien aktywizować mieszkańców w działania na rzecz lokalnej wspólnoty przez cały rok,
a nie tylko okazjonalnie podczas jednego lub dwóch wydarzeń (dożynki, festyn)
* zaproponowanie organizacji szkoleń opartych o dobre i możliwe do naśladowania przykłady z podobnych gmin lub wsi (wyjazdy studyjne, warsztaty tematyczne
z udziałem przedsiębiorców, którym udało się zrealizować swoje pomysły biznesowe, ale o podobnej skali)
* poszukiwanie i wspieranie lokalnych liderów, którzy mogli by pełnić rolę animatorów życia gospodarczego z lepszym rezultatem, niż nawet najlepszy animator z zewnątrz,

W ostatniej części uczestnicy podwali przykłady potencjalnych przedsięwzięć, które uważali za możliwe do zrealizowania w oparciu o swoje doświadczenia i wcześniejszą diagnozę. Uczestnicy niemal jednomyślnie stwierdzili, że na tym przykładzie widać jak istotną rolę
w rozwoju przedsiębiorczości odgrywa umiejętność diagnozowania własnych potencjałów (zasobów środowiska, kapitału społecznego, wzajemnego zaufania, umiejętności i kompetencji mieszkańców, które nie zawsze musza być poparte certyfikatem, czy dyplomem) oraz znalezienie kogoś, kto uaktywni mieszkańców, wesprze pomocą prawną i instytucjonalną
i przede wszystkim mentalną. Nawet tak wydawałoby się trudna do aktywizacji wspólnota, jaką zdiagnozowano podczas warsztatów może osiągnąć cel, jeśli będzie miała oparcie wewnątrz własnej wspólnoty w postaci lidera oraz otwarty na pomysły i wychodzących z pomysłami lokalny samorząd.