**Podsumowanie warsztatu „Aktywizacja zasobów pracy kobiet na wsi”**

Moderator: dr Gabriela Grotkowska

Uniwersytet Warszawski

Celem warsztatu była identyfikacja barier w aktywizacji zawodowej kobiet z obszarów wiejskich, ocena ich wagi oraz wypracowanie wskazań co do skutecznych metod przezwyciężania najważniejszych barier.

W warsztacie wzięło udział 14 osób. Poza dyskusją ogólną (na początku i końcu spotkania), w części środkowej warsztatu, grupa została podzielona na 4 małe grupy (3-4 osobowe), których zadaniem była konstrukcja zarysu projektu aktywizacyjnego kobiety na rynku pracy (z naciskiem na wypracowanie celów i metod ich osiągnięcia).

Podstawą dla całej dyskusji był ogólny model aktywności zawodowej kobiet, zgodnie z którym decyzja o aktywności jest wypadkową trzech sił – aspiracji kobiet, spodziewanych w związku z aktywizacją korzyści oraz spodziewanych kosztów.

Uczestniczki podkreślały wyraźne zmiany aspiracji, oczekiwań i postaw życiowych kobiet zamieszkujących obszary wiejskie. Jako poważną barierę wskazały jednak kwestie związane z mentalnością otoczenia (w rodzinie oraz społeczności lokalnej). Innym problemem jest brak wzorców aktywizacji zawodowej, zwłaszcza w zakresie przedsiębiorczości. W zakresie decyzji edukacyjnych oddziałujących na późniejsze losy zawodowe, kluczowym problemem pozostają wysokie jawne koszty kształcenia oraz ograniczenia w wiedzy wśród uczniów / rodziców na temat ścieżek kariery i kształcenia.

Jeśli chodzi o koszty aktywizacji, nieustająco problemem dla aktywizacji są wysokie koszty dojazdów do większych ośrodków (choć kwestia ten jest wyraźnie zróżnicowana w Polsce). Specyficznym kosztem dla kobiet jest koszt związany z zapewnieniem opieki na osobami jej wymagającymi. Dotyczy on zarówno młodych kobiet (opieka nad dziećmi), jak i starszych (opieka na rodzicami i/lub wnukami). Choć sytuacja w zakresie dostępu do opieki instytucjonalnej poprawiła się w ostatnich latach, nadal obserwowana jest generalnie niska skłonność do korzystania z instytucjonalnej opieki nad dziećmi w Polsce, zwłaszcza dla dzieci w wieku do lat 3

Jeśli chodzi o podejmowanie własnej działalności gospodarczej, kluczowe barier obejmują brak kapitału finansowego, braki umiejętności potrzebnych do prowadzenie firmy, w tym umiejętności z zakresu marketingu i sprzedaży oraz brak wzorców kobiet, które odniosły sukces w aktywizacji zawodowej.

Po przeprowadzeniu ogólnej dyskusji identyfikującej bariery dla aktywizacji zawodowej, grupa została podzielona na 4 grupy, z których każda pracowała nad rozwiązaniem konkretnego problemu. Tematy zostały wybrane samodzielnie przez uczestniczki. Projekty dotyczyły:

* działania na rzecz rozwoju kanału dystrybucji produktów regionalnych w mieście,
* działania na rzecz rozwoju prywatnej opieki nad dziećmi,
* działania na rzecz rozwoju doradztwa psychologicznego w szkołach (okres wczesnoszkolny),
* działania na rzecz zmian postaw otoczenia (mężczyzn).

W dostarczonej instrukcji zapisano ogólne warunki realizacji hipotetycznego scenariusza oraz tabelę, w której uczestnicy mieli za zadanie:

* podać podstawowe dane o projekcie (w szczególności do jakiego problemu się odnosi i jakie ma cele),
* nakreślić plan działań (jakie konkretne działania należy podjąć w celu realizacji celu, w jakiej kolejności, z jakim natężeniem),
* podjąć próbę przeprowadzenia analizy SWOT swojej propozycji.

Po zakończeniu pracy w małej grupie, każda z nich przedstawiła swój projekt, który był przedmiotem komentarzy i dyskusji ze strony całej grupie.