



Projekt



pulsrozwoju@gmail.com

www.facebook.com/pulsrozwoju

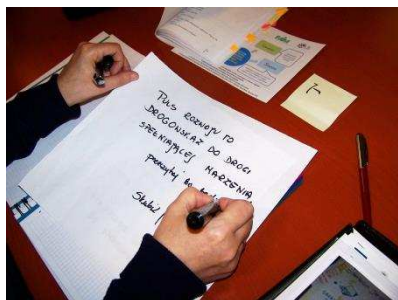
PANEL 3 – RAPORT

PROGRAM PANELU 3 Przegląd projektu publikacji, propozycje korekt i uzupełnień
28 lutego 2015 r.

czas trwania	tematyka
08.30 – 10.00	Przegląd podejścia zaproponowanego w projekcie publikacji
10.00 – 10.15	przerwa
10.15 – 11.45	Uwagi i propozycje dot. treści [tekstu]
11.45 – 12.00	przerwa
12.00 – 13.30	Uwagi i propozycje dot. schematów, grafów, modeli
13.30 – 14.00	przerwa
14.00 – 15.00	Propozycje korekt i uzupełnień

Celem trzeciego panelu było wskazanie wniesienie uwag do poradnika, którego wersję elektroniczną i drukowaną otrzymali paneliści przed spotkaniem.

Panel rozpoczął się od spisania przesłania, jakie paneliści chcieliby przekazać do obiorców poradnika:



Paneliści zostali zapytani o to, co znaleźli w poradniku, a ich odpowiedzi były zapisywane:

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Wielkopolskie Stowarzyszenie Sołtysów.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

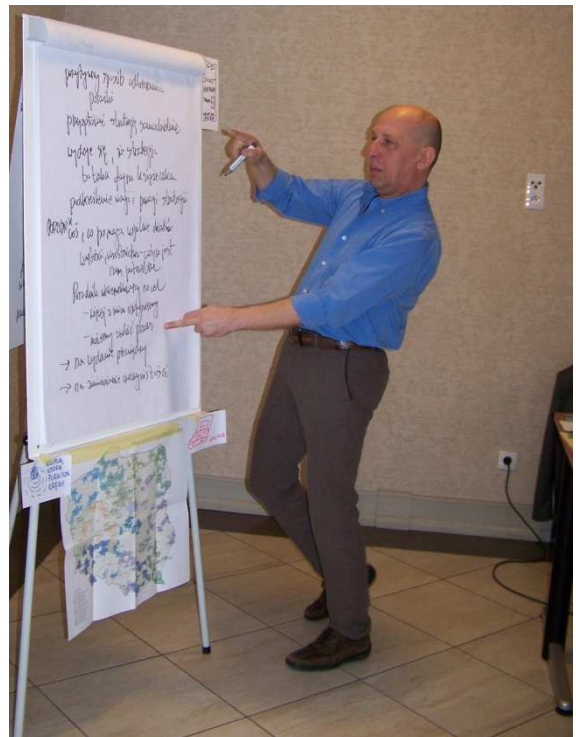
Institucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Co jest?

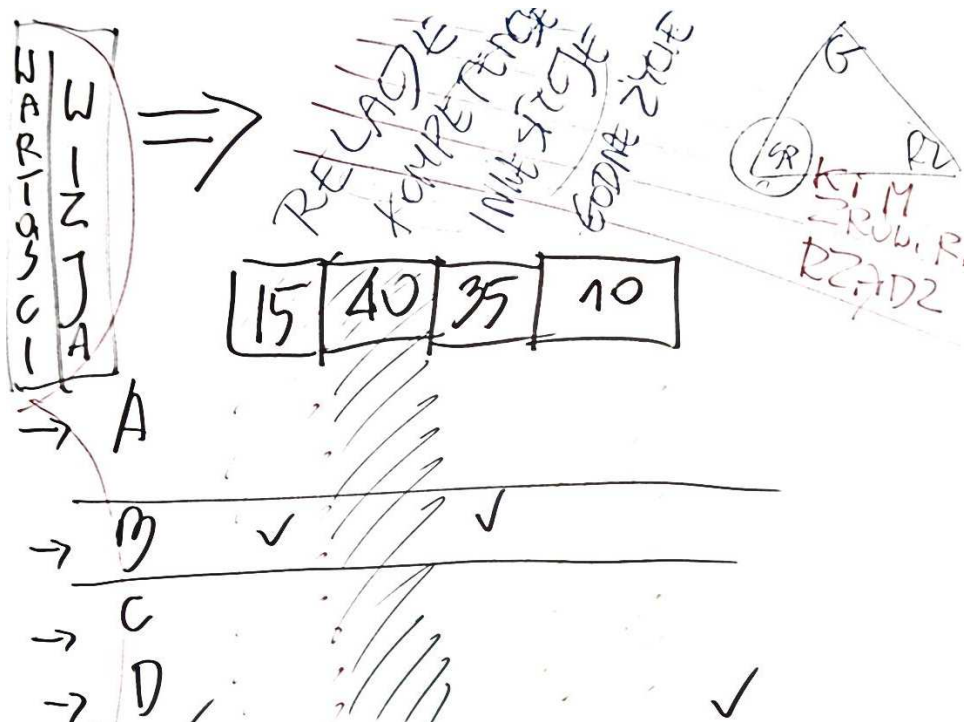
motywujące teksty
 tekst wzmacniający wiarę w siebie
 opis strategii (dokumenty)
 instrukcja jak przygotować strategię
 instrukcja, jak przekazać ^{zainteresowanie} zaangażowanie na działania
 podkreślenie, że ostrość jest ważny
 bezpośrednio skierowany do ostrości
 zachęta do współdziałania
 podkreślenie wagi współdziałania
 podkreślenie wagi i roli pojedynczej osoby
 waga podniesienia się w przyszłości!
 słowa, odpowiedzialności, zadaniami
 nauka hierarchia grupę

przemyślny sposób odbrania
 potarli
 przygotować strategię samodzielnie
 wydaje się, że strategia
 to taka fajna książeczka
 podkreślenie wagi i powagi strategii
 Poradnik
 coś, co pomaga w życie działać
 w życiu, u siebie, w sobie - coś co jest
 nam potrzebne
 Poradnik ukierunkowany na cel
 - więcej z nim osiągniemy
 - możemy zrobić proces
 → Na wydanie przewidywany dokument
 → Na zmierzenie efektywności
 Tępy człowiek: powoli, ale do przodu

ludzi wpiąć
 dużo obrotów
 jest dla ludzi
 prosty język
 wierszyki
 Pula dla zupina
 Porządkowy
 impuls
 podrażnia
 kobacniają
 wnoszą na duchowość
 zachęcają do marzeń
 otwiera na kreatywność
 wyrywa ze schematów, sztywności
 z biurokracji
 oświeceniem
 OCENA → konsultacja
 dyskusja

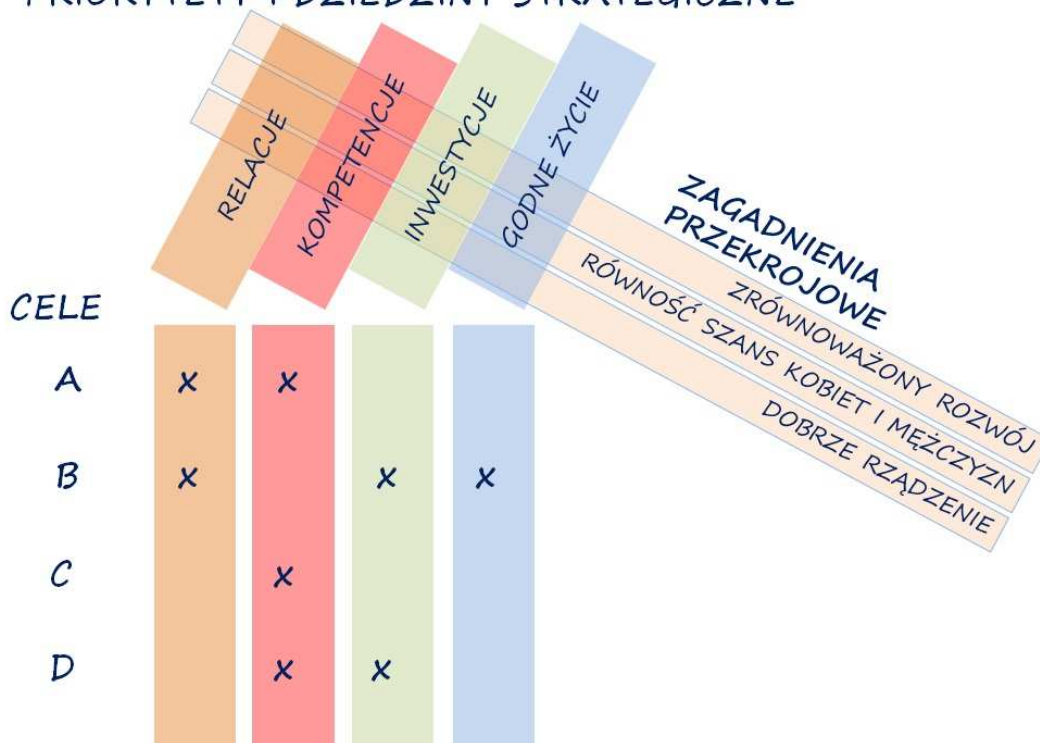


Z kolei paneliści zgłaszali liczne szczegółowe uwagi do konkretnych treści. Zgłaszane uwagi pozwoliły na omówienie propozycji prezentowania układu priorytetów



która w publikacji została uwzględniona tak:

PRIORYTETY I DZIEDZINY STRATEGICZNE



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Wielkopolskie Stowarzyszenie Sołtysów.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej

w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Institucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Zgłaszano uwagi dotyczące wyjaśnienia rysunków w poradniku, zwłaszcza tych bardziej złożonych:

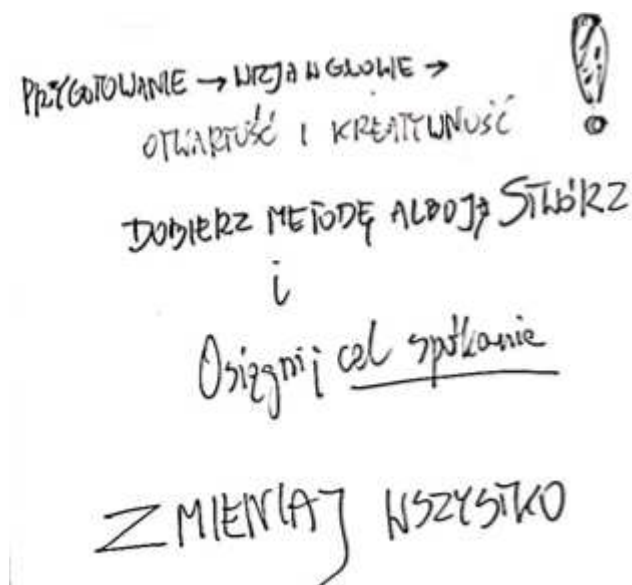


Tak to zostało uwzględnione:

<p>Proces tworzenia strategii może być złożony z czterech etapów, poprzedzonych „zerowym” etapem planowania procesu”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. WIZJA 2. WYBÓR 3. TWORZENIE PLANU 4. REALIZACJA <p>Tworzenie wizji pozwala na to, by dostrzec wszystkie potrzeby i pomysły. W tej fazie całkowicie rezygnujemy z krytyki i analizy, za to pilnie angażujemy wszystkie środowiska.</p> <p>52</p>	<p>Faza analityczna pozwala na dokładne zbadanie wszystkich racji i negocjowanie zakresu tematycznego oraz wybór priorytetów.</p> <p>Potem pora na szczegółowe planowanie i... wspólną realizację zadań.</p> <p>Towarzyszy jej gromadzenie danych obrazujących to, co udaje się nam osiągnąć. Komisja Europejska oczekuje, że dane gromadzone w związku z naszym działaniem będą: porównywalne, uporządkowane odpowiednio do potrzeb i precyzyjne.</p> <p>53</p>	<p>DANE</p> <p>Porównywalne Układane w różne zestawienia odpowiednio do potrzeb Lokalne Sprecyzowane</p> <table border="1"> <tr> <td>WIZJA PRZYGOTOWANIE</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • TWORZENIE ZBIORU POMYSŁÓW DLA PRZYSZŁOŚCI • organizacja procesu planowania i dialogu • angażowanie środowisk • generowanie pomysłów </td> </tr> <tr> <td>WYBÓR ANALIZY, NEGOCJACJE</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • OKREŚLENIE OBSZARÓW TEMATYCZNYCH • podejście analityczne • znalezienie wspólnego języka • wybór tematów • USTANOWIENIE PRIORYTETÓW </td> </tr> <tr> <td>PLAN DECYZJE</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • TWORZENIE PLANU STRATEGICZNEGO • wyznaczanie celów, rezultatów i wskaźników • wybór zadań • koszty, środki kto?, co?, gdzie?, kiedy?, jak?, ... • ustalanie zasad organizacyjnych i zarządczych </td> </tr> <tr> <td>REALIZACJA (WSPÓŁDZIAŁANIE)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • WYKONANIE ZAPLANOWANYCH ZADAŃ • KOORDYNACJA REALIZACJI STRATEGII • MONITORING • EWALUACJA </td> </tr> </table> <p>54</p>	WIZJA PRZYGOTOWANIE	<ul style="list-style-type: none"> • TWORZENIE ZBIORU POMYSŁÓW DLA PRZYSZŁOŚCI • organizacja procesu planowania i dialogu • angażowanie środowisk • generowanie pomysłów 	WYBÓR ANALIZY, NEGOCJACJE	<ul style="list-style-type: none"> • OKREŚLENIE OBSZARÓW TEMATYCZNYCH • podejście analityczne • znalezienie wspólnego języka • wybór tematów • USTANOWIENIE PRIORYTETÓW 	PLAN DECYZJE	<ul style="list-style-type: none"> • TWORZENIE PLANU STRATEGICZNEGO • wyznaczanie celów, rezultatów i wskaźników • wybór zadań • koszty, środki kto?, co?, gdzie?, kiedy?, jak?, ... • ustalanie zasad organizacyjnych i zarządczych 	REALIZACJA (WSPÓŁDZIAŁANIE)	<ul style="list-style-type: none"> • WYKONANIE ZAPLANOWANYCH ZADAŃ • KOORDYNACJA REALIZACJI STRATEGII • MONITORING • EWALUACJA
WIZJA PRZYGOTOWANIE	<ul style="list-style-type: none"> • TWORZENIE ZBIORU POMYSŁÓW DLA PRZYSZŁOŚCI • organizacja procesu planowania i dialogu • angażowanie środowisk • generowanie pomysłów 									
WYBÓR ANALIZY, NEGOCJACJE	<ul style="list-style-type: none"> • OKREŚLENIE OBSZARÓW TEMATYCZNYCH • podejście analityczne • znalezienie wspólnego języka • wybór tematów • USTANOWIENIE PRIORYTETÓW 									
PLAN DECYZJE	<ul style="list-style-type: none"> • TWORZENIE PLANU STRATEGICZNEGO • wyznaczanie celów, rezultatów i wskaźników • wybór zadań • koszty, środki kto?, co?, gdzie?, kiedy?, jak?, ... • ustalanie zasad organizacyjnych i zarządczych 									
REALIZACJA (WSPÓŁDZIAŁANIE)	<ul style="list-style-type: none"> • WYKONANIE ZAPLANOWANYCH ZADAŃ • KOORDYNACJA REALIZACJI STRATEGII • MONITORING • EWALUACJA 									



Dyskusja dotycząca zawartej poradniku metodyki i opisu technik wskazała na zróżnicowanie zdań: głosy preferujące pominięcie tej tematyki kontrastowały z tymi, które optowały za jej rozszerzeniem. Wydaje się, że konkluzja zmierzała do tego, by odbiorca poszukiwał własnych recept, inspirując się tym, co znajdzie w poradniku:



Paneliści wysłuchali roboczej wersji nagrania i wskazywali na to, że wersja audio pomaga w zrozumieniu treści i może być zarówno wykorzystywana samodzielnie, jak i w połączeniu z przeglądaniem tekstu.

Paneliści zwracali uwagę na zniechęcenie związane z nadmierną biurokracją i podkreślali znaczenie projektu „PULS rozwoju” i pasji, z którą się zetknęli podczas udziału w projekcie. To – zdaniem panelistów – pozwoli im nadal prowadzić działania, do których są mocno zniechęceni. Niechęć do animowania lokalnej aktywności ze strony polityków i urzędników, niechęć i niezrozumienie ustawy o rozwoju lokalnym jest przyczyną owego zniechęcenia lokalnych liderów, prezesów lokalnych partnerstw.

Powrót do idei i zasad Leadera w projekcie „PULS rozwoju” jest ważny i potrzebny. Zwracano uwagę na to, że nie tylko dokument strategii, ale zwłaszcza proces uczestnictwa i jakość partnerstwa mogą zostać wzmocnione dzięki takiemu kształtowi poradnika.

Paneliści wskazywali na potrzebę drukowania poradnika, dzięki czemu mógłby ona trafić do adresatów w całym kraju.

Mówili także o potrzebie wspierania wymiany doświadczeń i czuwania nad jakością strategii i stosowania w praktyce podejścia Leader i podejścia RLKS. Mogłoby to opierać się na cyklicznych spotkaniach osób, dla których idea, jakość i profesjonalizm są istotne. Mogliby oni służyć pomocą w konsultowaniu zadań podejmowanych przez lokalne grupy działania.