



## **ANKIETA**

**Przeprowadzana w ramach przygotowywanego projektu pt. „Program rozwoju turystyki na obszarach wiejskich w Polsce”**

**Ankieta jest skierowana do PODMIOTÓW KREUJĄCYCH PODAŻ NA RYNKU TURYSTYKI WIEJSKIEJ (do osoby odpowiedzialnej za działania w zakresie marketingu, promocji i informacji turystyki na obszarach wiejskich )**

**1. Czy planują Państwo swoje działania promocyjne w dłuższej perspektywie ?  
– proszę wskazać aktualne podejście:**

- Prowadzimy działania sporadycznie
- Działamy promocyjnie na bieżąco wykorzystując aktualnie pojawiające się propozycje promocyjne
- Mamy przygotowany i realizujemy plan działania promocyjnego na dany rok, w tym określony budżet i zadania do realizacji w tym zakresie
- Mamy przygotowany i realizujemy plan działania promocyjnego na dany rok, w tym określony budżet i zadania do realizacji w tym zakresie oraz współpracujemy w obszarze promocji z innymi podmiotami na swoim poziomie działania.

**2. Z jakiego rodzaju narzędzi promocyjnych korzystaliście Państwo w ostatnich 2 latach w swojej działalności – proszę o zaznaczenie wykorzystywanych narzędzi ?**

- Własne materiały promocyjne / wydawnictwa drukowane (ulotki, broszury, przewodniki)
- Udział w materiałach drukowanych/wydawnictwach drukowanych typu katalogi/ przewodniki etc
- Własna strona internetowa www
- Obecność na portalu – własna wizytówka www
- Wykorzystanie internetowej bazy ofert turystycznych
- Obecność w artykułach prasowych lub internetowych lub w audycjach radiowych czy telewizyjnych
- Prowadzenie własnego bloga turystycznego
- Gromadzenie bazy danych klientów i potencjalnych klientów oraz wysyłanie własnych newsletterów czy zaproszeń promocyjnych

[Wpisz tekst]

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.  
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -  
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



- Udział w targach, konferencjach i imprezach wystawienniczych
- Prowadzenie działań w mediach społecznościowych (własny profil/profile na popularnych portalach społecznościowych)
- Prowadzenie płatnych działań reklamowych w internecie (płatne reklamy, adwords, sponsoring)
- Tworzenie aplikacji mobilnych
- Własne gadżety i upominki reklamowe
- Wykorzystanie płatnej reklamy zewnętrznej – tablice typu billboard
- Płatne działania w prasie (reklamy prasowe, sponsoring artykułów prasowych)
- Wykorzystanie płatnej reklamy radiowej (reklama, sponsoring)
- Płatna obecność w telewizji (płatne reklamy lub ogłoszenia )
- Udział w imprezach (eventy promocyjne, festyny, festiwale i jarmarki, imprezy gminne)
- Organizacja własnych imprez lub eventów
- Inne - proszę wymienić .....

.....  
.....

**3. W jaki sposób realizują Państwo działania promocyjne w zakresie kształtowania wizerunku, informacji i wsparcia sprzedaży oferty turystycznej ?**

- Samodzielna realizacja działań - bezpośrednia współpraca z dostawcami usług promocyjno-medialnych (np. z poszczególnymi mediami, portalami czy producentami imprez)
- Współpraca i realizacja zadań ze wsparciem i za pośrednictwem agencji reklamowej / graficznej / public relations
- Współpraca i realizacja zadań z pomocą podmiotów zajmujących się wsparciem podmiotów turystyki wiejskiej np. LGD, LOT etc.

**4. Jaki rodzaj działań promocyjnych prowadzonych w ciągu 2 ostatnich lat był dla Państwa najbardziej skuteczny – proszę o wskazanie odpowiednich z listy poniżej:**

- Własne materiały promocyjne / wydawnictwa drukowane (ulotki, broszury, przewodniki)
- Udział w materiałach drukowanych/wydawnictwach drukowanych typu katalogi/ przewodniki etc.
- Własna strona internetowa www
- Obecność na portalu – własna wizytówka www

[Wpisz tekst]

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.  
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -  
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



- Wykorzystanie internetowej bazy ofert turystycznych
- Obecność w artykułach prasowych lub internetowych lub w audycjach radiowych czy telewizyjnych
- Prowadzenie własnego bloga turystycznego
- Gromadzenie bazy danych klientów i potencjalnych klientów oraz wysyłanie własnych newsletterów czy zaproszeń promocyjnych
- Udział w targach, konferencjach i imprezach wystawienniczych
- Prowadzenie działań w mediach społecznościowych (własny profil/profile na popularnych portalach społecznościowych)
- Prowadzenie płatnych działań reklamowych w internecie (płatne reklamy, adwords, sponsoring)
- Tworzenie aplikacji mobilnych
- Własne gadżety i upominki reklamowe
- Wykorzystanie płatnej reklamy zewnętrznej – tablice typu billboard
- Płatne działania w prasie (reklamy prasowe, sponsoring artykułów prasowych)
- Wykorzystanie płatnej reklamy radiowej (reklama, sponsoring)
- Płatna obecność w telewizji (płatne reklamy lub ogłoszenia)
- Udział w imprezach (eventy promocyjne, festyny, festiwale i jarmarki, imprezy gminne)
- Organizacja własnych imprez lub eventów
- Inne - proszę wymienić .....

**5. Jaki wizerunek turystyki wiejskiej należałoby kształtować w przyszłości i z jakimi skojarzeniami powinno się wiązać w działaniach promocyjnych turystykę wiejską (turystykę na obszarach wiejskich) ?**

**Proszę o wpisanie najważniejszych według Państwa elementów wizerunku turystyki wiejskiej, które powinny być wykorzystywane do dalszej promocji:**

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

[Wpisz tekst]

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.  
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -  
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



- .....
- .....
- .....
- .....

**6. Jaki zasięg miały Państwa działania promocyjne prowadzone w ciągu 2 ostatnich lat?**

- Tylko lokalny (gmina i okolice)
- Regionalny (w zasięgu województwa )
- Ponad regionalny (własne województwo i ościennie )
- Krajowy
- Międzynarodowy

**7. Jakie były źródła finansowania Państwa działań promocyjnych w ciągu 2 ostatnich lat ?**

- Środki własne
- Pomoc ze środków unijnych (projekty unijne)
- Pomoc ze środków publicznych
- Partnerstwo/ Sponsoring

**8. Czy w ciągu ostatnich 2 lat współpracowaliście Państwo z innymi podmiotami lokalnymi zajmującymi się działaniami promocyjnymi na rzecz turystyki na obszarach wiejskich ?**

- Tak *(proszę przejść do pytania nr 9.)*
- Nie *(proszę przejść do pytania nr 10)*

**9. W jakim zakresie współpracowaliście Państwo w ramach prowadzenia własnych działań promocyjnych z innymi podmiotami kreującymi podaż na rynku turystyki na obszarach wiejskich?**

- Tworzenie wspólnego planu promocyjnego w danym zakresie/obszarze
- Wspólne prowadzenie i realizacja działań promocyjnych (wspólne projekty promocyjne)
- Wspólny udział w targach, imprezach i eventach

[Wpisz tekst]

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.  
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -  
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



- Współpraca przy tworzeniu i realizacji materiałów promocyjnych (druków i wydawnictw)
- Wzajemna promocja i informowanie (wzajemne rekomendowanie swoich usług w tym wzajemna dystrybucja materiałów promocyjnych)
- Szkolenia i doradztwo
- Współpraca w zakresie pozyskiwania środków finansowych na realizację działań marketingowo-promocyjnych

**10. Czy widzicie Państwo potrzebę koordynacji działań promocyjnych w zakresie polityki promocyjnej turystyki na obszarach wiejskich ?**

- Tak
- Nie

**11. Jaki podmiot z Państwa punktu widzenia powinien być integratorem i koordynatorem polityki i poszczególnych działań promocyjnych w zakresie turystyki na obszarach wiejskich?**

- POT – Polska Organizacja Turystyczna
- ROT – Regionalna Organizacja Turystyczna
- LGD – Lokalna Grupa Działania
- LOT – Lokalna Organizacja Turystyczna
- Samorząd – komórka odpowiedzialna za promocję
- Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”
- Nie potrafię określić
- Inna instytucja .....

## **METRYCZKA ANKIETY – IDENTYFIKACJA RESPONDENTA**

***Data i miejsce wypełnienia .....***

[Wpisz tekst]

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.  
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -  
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



### ***Nazwa podmiotu***

.....  
.....  
.....

### ***Zakres działania podmiotu***

- Podmiot – organizacja lokalna
- Podmiot – organizacja regionalna
- Podmiot – organizacja ogólnopolska

### ***Informacja dodatkowa – rodzaj podmiotu***

- Gospodarstwo agroturystyczne
- Ośrodek turystyczno-rekreacyjny działający na terenie wiejskim
- Dostawca produktów i usług, współpracujący z podmiotami turystycznymi działającymi na terenach wiejskich w tym z właścicielami gospodarstw lub ośrodków, czerpiący korzyści finansowe z pobytów klientów
- Sprzedawca produktów turystyki wiejskiej – np. touroperator
- Przedstawiciel samorządu lokalnego
- Przedstawiciel organizacji pozarządowej działający w otoczeniu gospodarstw agroturystycznych lub ośrodków turystyczno-rekreacyjnych działających na terenie wiejskim (np.
  - Lokalne (LOT, LGD, LGR)
  - Regionalne (organizacje turystyczne, ośrodki doradztwa rolniczego, regionalne sekretariaty Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich)

[Wpisz tekst]

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.  
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -  
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.