



ANKIETA

Przeprowadzana w ramach przygotowywanego projektu pt. „Program rozwoju turystyki na obszarach wiejskich w Polsce”

Ankieta jest skierowana do klientów lub potencjalnych klientów - osób korzystających z ofert turystycznych na obszarach wiejskich w tym agroturystycznych

1. Czy w ostatnich 2 latach korzystaliście Państwo z oferty turystycznej na obszarach wiejskich?

- Tak (proszę przejść do pytania nr 3)
- Nie (proszę przejść do pytania nr 2)

2. Jeśli nie korzystaliście Państwo z oferty turystycznej na obszarach wiejskich w ciągu ostatnich 2 lat to proszę podać przyczynę:

- Brak świadomości dostępnych na rynku atrakcyjnych ofert turystyki wiejskiej
- Brak odpowiedniej i wystarczającej informacji na temat dostępnych ofert turystyki na obszarach wiejskich
- Bariera cenowa – zbyt wysokie koszty oferowanych usług
- Brak atrakcyjnych ofert pakietowych np. połączonych ofert noclegów i atrakcji turystycznych
- Przeświadczenie o niskiej jakości oferowanych usług w tym odpowiedniej infrastruktury pobytowej
- Inne – proszę wymienić

3. Jakie najważniejsze korzyści dostrzegacie Państwo w turystyce na obszarach wiejskich ? Proszę wskazać 3 najważniejsze korzyści:

- Relaks, spokój i cisza , „brak cywilizacji”
- Wypoczynek w naturalnym środowisku
- Jedzenie oparte na produktach lokalnych wytwarzane w miejscu świadczenia usług turystycznych
- Dostępność cenowa (akceptowalna cena za usługi turystycznej)
- Bezpośredni kontakt z usługodawcą
- Kontakt z dziedzictwem kulturowym (tradycja, kultura wiejska)

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



- Aspekt edukacyjny – możliwość poznawania nowych nieznanych aspektów
- Inne – proszę o wpisanie

4. Z jakich źródeł czerpicie Państwo najczęściej informacje na temat oferty turystyki na obszarach wiejskich ? – proszę o wskazanie 3 najważniejszych

- Materiały drukowane/materiały promocyjne drukowane
- Internet (www, portale, bazy internetowe ofert)
- Internet – profile społecznościowe
- Telewizja
- Radio
- Prasa
- Punkty Informacji Turystycznej
- Rekomendacja i polecenie znajomych
- Targi i imprezy wystawiennicze
- Inne – proszę o wpisanie
.....

5. Które z marketingowych źródeł informacji okazały się bądź mogłyby się okazać dla Państwa najbardziej przydatne i wspierające podjęcie decyzji o skorzystaniu z oferty turystyki wiejskiej?

- Materiały promocyjne /wydawnictwa drukowane (ulotki, broszury, przewodniki) na temat turystyki wiejskiej i ofert
- Strona internetowa www z ofertą turystyczną podmiotu świadczącego usługi turystyki wiejskiej
- Portal z informacjami na temat turystyki wiejskiej i ofert
- Internetowa baza ofert turystycznych na obszarach wiejskich
- Artykuły prasowe na temat turystyki wiejskiej i ofert turystycznych na obszarach wiejskich
- Audycje telewizyjne na temat turystyki wiejskiej i ofert turystycznych na obszarach wiejskich
- Audycje radiowe na temat turystyki wiejskiej i ofert turystycznych na obszarach wiejskich
- Blog turystyczny prowadzony przez podmiot turystyki wiejskiej
- Newsletter z informacjami na temat turystyki wiejskiej lub dostępnych aktualnie ofert
- Targi, konferencje i imprezy wystawiennicze z elementami turystyki wiejskiej
- Profile w mediach społecznościowych

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



- Płatne formy reklamowe w internecie (płatne reklamy, adwords, sponsoring)
 - Aplikacja mobilna dotycząca turystyki na obszarach wiejskich
 - Gadżety i upominki reklamowe dotyczące turystyki wiejskiej
 - Reklama zewnętrzna - billboardy
 - Płatne ogłoszenia w prasie (reklamy prasowe, sponsoring artykułów prasowych)
 - Płatna reklama radiowa (reklama, sponsoring)
 - Płatne reklamy lub ogłoszenia telewizyjne
 - Eventy promocyjne, festyny, festiwale i jarmarki, imprezy gminne
 - Inne niewymienione – proszę wymienić
-
-

METRYCZKA ANKIETY – IDENTYFIKACJA RESPONDENTA

Data i miejsce wypełnienia

Wiek

- 18-25
- 26-40
- 41-65
- 66 i więcej

Płeć

- Kobieta
- Mężczyzna

Miejsce zamieszkania (liczba mieszkańców)

- Warszawa
- Miasto powyżej 300 tys.
- Miasto 100 tys. -300 tys.
- Miasto 10 tys. -100 000 tys.
- Miasto do 10 000 tys.
- Wieś

Sytuacja społeczno-zawodowa

- Student / uczący się
- Aktywny zawodowo
- Niepracujący

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu
Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Emeryt

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu
Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 -
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.