|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | logo_Min | KSOW_tekst_transparent | logo PROW 2007-2013 z tłem mniejsze |  |

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Projekt opracowany przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

**Cykl szkoleń z zakresu tworzenia lokalnych strategii rozwoju (LSR), przygotowania strategii komunikacyjnej lokalnej grupy działania (LGD) i angażowania społeczności lokalnych   
w przygotowanie i realizację LSR**

Relacja z realizacji szkoleń w ramach modułu V – Przygotowanie strategii komunikacyjnej LGD i metody angażowania społeczności lokalnych w przygotowanie i realizację LSR

***Opracowanie: Centrum Doradztwa Rolniczego Brwinów Oddział w Krakowie***

Ogólnie rzecz ujmując, tak w LGD wszyscy ze wszystkimi się komunikują, jak i LGD   
z otoczeniem zewnętrznym jest w ciągłym porozumieniu. *Używa* się do tego procesu różnorodnych technik i kanałów. Po co zatem komplikować sprawy i jeszcze jedną strategię opracowywać? To nie powszechne poglądy ale wygłaszane w trakcie szkoleń w ramach modułu V – Przygotowanie strategii komunikacyjnej LGD i metody angażowania społeczności lokalnych w przygotowanie i realizację LSR.

Opinie te ulegały zmianie pod wpływem wiedzy przekazywanej w trakcie szkolenia,   
a zwłaszcza nabywania umiejętności w zakresie budowy strategii komunikacyjnej i metod angażowania społeczności lokalnych w przygotowanie i realizację LSR, w trakcie zajęć warsztatowych.

Przeprowadzone wykłady obejmujące podstawy wiedzy z zakresu podstaw komunikacji społecznej (cele, grupy docelowe, narzędzia), a także metod angażowania społeczności lokalnych w przygotowanie i realizację LSR stanowiły dobrą podstawę do zajęć warsztatowych oraz porządkowały potoczną wiedzę uczestników na te tematy. Służyły także „uzgodnieniu” poglądów na takie kwestie jak:

* Czym jest w istocie komunikacja społeczna i co ją różni od komunikacji interpersonalnej?
* Na czym polega strategia komunikacyjna i czy jest potrzebna w LGD?
* Jakie są różnice pomiędzy planem komunikacyjnym, a strategią komunikacyjną?
* Określenie znaczenia partycypacji i konsultacji społecznych w procesie budowania LSR.
* Wyznaczenie relacji pomiędzy celami LSR i celami komunikacyjnymi oraz wyznaczenie wskaźników celów komunikacyjnych.

W trakcie dyskusji pojawiły się również wątki dotyczące podstaw budowy społeczeństwa obywatelskiego w Polsce oraz roli podejścia LEADER w tym zakresie. Zauważano, że właśnie LGD, choć nie zawsze w pełni świadomie i w zaplanowany sposób przyczyniają się do kształtowania społeczeństwa obywatelskiego w wymiarze lokalnym.

Zauważano, że jednym z warunków społeczeństwa obywatelskiego jest przepływ informacji   
i dobra komunikacja pomiędzy podmiotami społecznymi a władzą, a także sposoby skutecznego komunikowania się samej społeczności między sobą. Uznano, że przemyślane strategie komunikacyjne mogą nie tylko spełniać role funkcjonalne wspierające procesy budowy i realizacji strategii ale również wzmacniać poczucie więzi w lokalnych społecznościach i pomiędzy nimi a LGD.

Uczestników szkoleń, w zgodnej opinii trenerów, cechowała wysoka aktywność i silne nastawienie na rozwiązywanie problemów praktycznych, w tym skupienie i praktyczne zorientowanie na przygotowanie planów komunikacyjnych. Wielu miało już doświadczenie   
w pracy metodą partycypacyjną i chętnie dzielili się swoimi doświadczeniami z pozostałymi uczestnikami szkolenia.

W trakcie wykładów, a zwłaszcza po wykładach, zadawali wiele pytań odnoszących się do rozwiązywania problemów związanych z biurokratycznymi wymogami i prowadzeniem dokumentacji. Szczegółowo dyskutowane były przygotowane i prezentowane, w trakcie zajęć warsztatowych, założenia planów komunikacyjnych, krytyczna ich analiza i ocena prowadziła do uzgodnienia poglądów i ocen zespołu prezentującego opracowanie i pozostałych uczestników.

Interesującą okazała się dla uczestników metoda łącząca mapowanie myśli z metaplanem   
w trakcie wykonywania zadań obejmujących „poszukiwanie” sposobów włączania społeczności lokalnej w proces budowy i realizacji LSR.

Metoda ta pozwalała rozwijać wyobraźnię i kreatywność uczestników szkoleń, którzy „przytłoczeni” codziennością biurokratyczną, mogli się od niej „oderwać” i wyzwolić swój potencjał twórczy.

Każde z 16 szkoleń trwało 16 godz. lekcyjnych i przebiegało według jednego szczegółowego harmonogramu:

Dzień pierwszy

do 9.00 – Przyjazd, rejestracja uczestników, zakwaterowanie, serwis kawowy.

9.00- 9.15 – Otwarcie szkolenia, przedstawienie się uczestników, cel i program.

9.15-10.00 – Przygotowanie strategii komunikacyjnej LGD i metody angażowania   
społeczności lokalnych w przygotowanie i realizację LSR – wykład   
wprowadzający do tematyki szkolenia [1 godz.].

10.00-11.30 – Strategia komunikacyjna partnerstwa (cele, grupy docelowe, narzędzia)  
– wykład w formie prezentacji multimedialnej [2 godz.].

11.30-13.00 – Podstawy komunikacji społecznej, założenia komunikacji partnerstwa   
z otoczeniem zadaniowym – wykład zaktywizowany poprzez mapę mentalną   
[2 godz.].

13.00-14.00 – Obiad.

14.00-15.30 – Opracowanie założeń strategii komunikacyjnej – warsztaty praca indywidualna [2 godz.].

15.30-15.45 – Przerwa kawowa.

15.45-17.15 – Prezentacja opracowanych strategii, krytyczna ocena – dyskusja sokratejska   
[2 godz.].

17.15-18.00 – Metody angażowania społeczności lokalnych w przygotowanie i realizację  
LSR – wykład zaktywizowany poprzez mapę mentalną [1 godz.].

18.00-19.00 – Kolacja.

Dzień drugi

7.30- 8.15 – Śniadanie.

8.15-10.30 – Metody angażowania społeczności lokalnych w przygotowanie i realizację  
LSR – warsztaty z zastosowaniem techniki mapowania myśli, a następnie metaplanu [3 godz.].

10.30-10.45 – Przerwa kawowa;.

10.45-11.30 – Prezentacja opracowań, krytyczna ocena – dyskusja sokratejska [1 godz.].

11.30-12.15 – Test sprawdzający wiedzę [1 godz.].

12.15-13.00 – Omówienie przebiegu oraz podsumowanie szkolenia [1 godz.].

13.15-14.15 – Obiad.

Łącznie w okresie od 16 października 2014 roku do 16 stycznia 2015 roku przeprowadzono 16 szkoleń, po jednym w każdym województwie, w których uczestniczyło 294 przedstawicieli 225 LGD.