

Dobre praktyki z zakresu komunikowania krajowych sieci obszarów wiejskich w UE

Brwinów, 19 czerwca 2018 r.



Materiał opracowany przez Jednostkę Centralną KSOW

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Warsztat ENRD na temat komunikowania w ramach krajowych sieci obszarów wiejskich (1.06.2018 r. Praga)

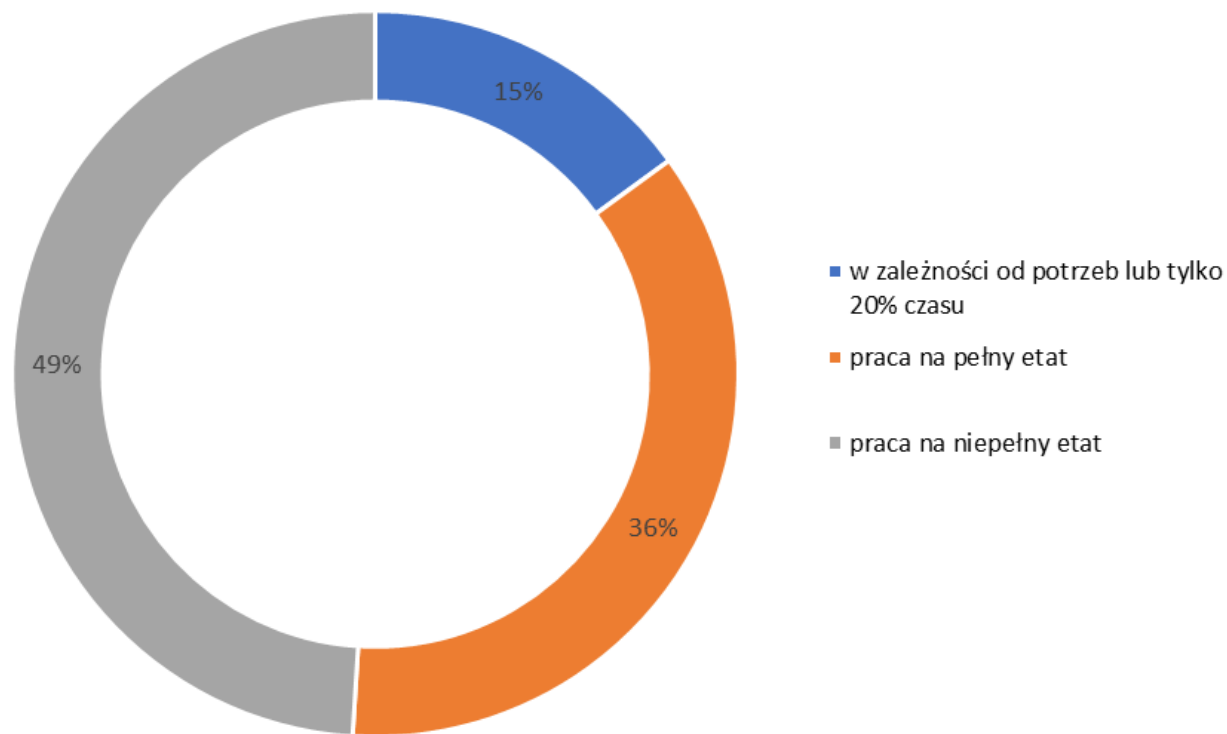
Warsztaty skierowane do współpracowników JWS zajmujących się działaniami komunikacyjnymi wspierającymi politykę rozwoju obszarów wiejskich w całej UE, miały na celu:

- wymianę wiedzy i doświadczeń;
- podzielenie się dobrymi praktykami, nowymi pomysłami i inspirującymi przykładami;
- zachęcanie do wspólnych inicjatyw na rzecz skuteczniejszej komunikacji.



Badanie ENRD na temat komunikowania KSOW w 2018 (27 JWS)

Czas przeznaczony na zadania związane z komunikowaniem









Badanie nt. komunikowania KSOW cd.

Grupy docelowe:

90%	82%	76%	73%	70%
LGD	rolnicy	Instytucje lokalne / regionalne	Beneficjenci projektów i przedsiębiorcy rolni / MŚP	Ogół społeczeństwa

Główne kanały komunikowania:

	Strona internetowa	94%
	Wydarzenia	88%
	Biuletyn	76%
	Publikacje	67%
	Media społecznościowe (facebook, twitter)	65%



Badanie nt. komunikowania KSOW cd.

Rodzaje informacji kierowane do różnych grup docelowych

Rodzaje informacji/ Grupy docelowe	Możliwość finansowania w ramach PROW	Oferty współpracy	Informacje i wydarzenia na poziomie krajowym	Przykłady dobrych praktyk	Korzyści polityki WPR
LGD	X	X	X		
Rolnicy	X		X	X	
Instytucje lokalne i regionalne	X		X	X	
Beneficjenci projektów i przedsiębiorcy rolni /MSP	X		X		
Ogół społeczeństwa			X	X	X



Przykłady dobrych praktyk JWS

A grid of 20 examples of good practices (JWS) from various Rural Network support units across Europe. Each example includes a title, a brief description, target audience, results, and contact information.

- Educational materials for schools** (Czech Rural Network support unit): Focuses on creating educational materials for schools to raise awareness about rural development.
- Europe in your neighbourhood** (Finnish Rural Network support unit): Aims to raise awareness about rural development in urban areas.
- Communication trainings for network members** (Walloon Rural Network support unit): Provides training for network members to improve communication skills.
- Enhanced NRN website** (French Rural Network support unit): Improves the NRN website to provide better user experience and information.
- Interactive map of Irish LAGs** (Irish Rural Network support unit): An interactive map showing the locations of Local Action Groups (LAGs) in Ireland.
- Open Farm Day** (Estonian Rural Network support unit): Organizes Open Farm Days to promote rural tourism and agriculture.
- Webinars on rural topics** (Swedish Rural Network support unit): Conducts webinars on various rural development topics.
- Facebook Group for LAGs** (Polish Rural Network support unit): Creates a Facebook group for LAGs to share information and collaborate.
- 'Young Trained Farmer' case study** (Irish Rural Network support unit): Presents a case study on a young farmer who has successfully started a business.
- Rural Development on film** (Scottish Rural Network support unit): Promotes rural development through film and media.
- Rural environment database** (Irish Rural Network support unit): Develops a database of rural environmental information.
- Innovation Route** (Walloon Rural Network support unit): Implements an innovation route to support rural businesses.
- The power of visuals** (Finnish Rural Network support unit): Focuses on the use of visual communication in rural development.
- Rural4Learning** (Italian Rural Network support unit): Promotes rural development through learning and education.
- Website User Experience** (Finnish Rural Network support unit): Improves the user experience of the NRN website.

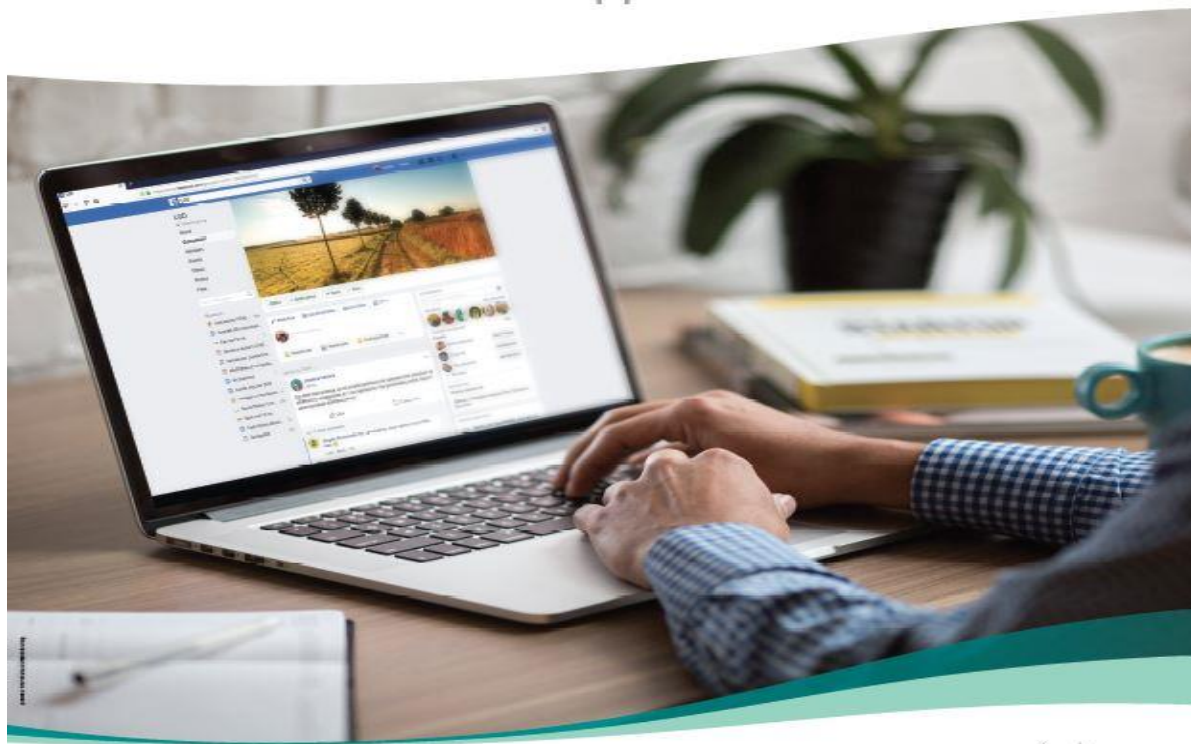


Przykłady dobrych praktyk z Polski



Facebook Group for LAGs

Polish Rural Network support unit





Przykłady dobrych praktyk z innych krajów



Kampania informacyjna włoskiej JWS skierowana do Instytucji zarządzających (przedstawiciele planu komunikacyjnego), rolników i młodych przedsiębiorców, szerszej publiczności: uczniowie i studenci, profesorowie (www, publikacje, materiały edukacyjne, wydarzenia sieciujące, audiowizualne, szkolenia dla partnerów, szkolenia biznesowe).



Przykłady dobrych praktyk z innych krajów



Europa w twojej okolicy

Coroczne wydarzenie skierowane do szerszej publiczności (500 odwiedzających) mające na celu przekazanie informacji praktycznych i korzyści płynących z wdrażania 4 europejskich funduszy: rozwoju obszarów wiejskich, regionalnego, społecznego i rybackiego organizowane przez flamandzką jednostkę wsparcia sieci działającą w ramach różnych funduszy.



Przykłady dobrych praktyk z innych krajów



Dni Otwarte Farmy to coroczne targi w Estonii skierowane do szerszej publiczności (121 tys. odwiedzających i 280 farm/2017r.) mające na celu promowanie lokalnych produktów i podnoszenie świadomości na temat życia na wsi poprzez udostępnianie gospodarstw rolnych szerszemu gronu odbiorców, włączając degustację lokalnej żywności oraz możliwość udziału w różnorodnych warsztatach i działaniach.



Przykłady dobrych praktyk z innych krajów



Webinaria na tematy rolnicze to seria seminariów online z ekspertami na tematy rozwoju obszarów wiejskich i sesje pytań i odpowiedzi (Q & A) w określonych dziedzinach, skierowane do członków i organizacji KSOW, przedstawicieli rządu i władz publicznych oraz zainteresowanej publiczności (527 uczestników/7 webinarium) (Facebook, płatne kampanie promujące, Twitter, Instagram).



Landsbyggnadsverket

Podcast na obszarach wiejskich poświęcony aktualnym tematom związanym z rozwojem obszarów wiejskich z ekspertami z sieci obszarów wiejskich. Dwumiesięczny podcast nadawany przez cały rok. Celem jest podniesienie świadomości na temat programów UE i rozwoju obszarów wiejskich, ale także dotarcie do członków sieci, decydentów i potencjalnych beneficjentów z konkretnymi informacjami (33 tys. unikalnych słuchaczy {ok.634 słuchaczy tyg.}, 1500 abonentów)



Przykłady dobrych praktyk z innych krajów – interaktywne narzędzia



Interaktywna mapa irlandzkich LGD dla osób zainteresowanych dostępem do finansowania w ramach Programu LEADER na lata 2014-2020 (biuletyny i media społecznościowe). Wersja statyczna mapy dostępna na <http://www.nationalruralnetwork.ie/leader>

Baza danych projektów dotyczących środowiska wiejskiego finansowanych w ramach tematu "Środowisko wiejskie" programu LEADER na lata 2014-2020. Baza danych obejmuje 12 projektów, przedstawionych na interaktywnej mapie Irlandii. Dodatkowo dostępne są plakaty każdego projektu.



Przykłady dobrych praktyk z innych krajów – strony internetowe



<http://www.reseaurural.fr> - nowa strona internetowa francuskiej JWS jest łatwa w nawigacji i pozwala sieciom regionalnym zarządzać własnymi treściami internetowymi. Usprawnienie komunikacji i zwiększenie świadomości na temat możliwości rozwoju obszarów wiejskich dla potencjalnych beneficjentów i szerszej opinii publicznej.



Przykłady dobrych praktyk – strony internetowe



www.maaseutu.fi/ - badanie wśród fińskich użytkowników strony internetowej w celu zidentyfikowania indywidualnych odbiorców witryny, w tym profilu ich profesji i zainteresowań.

Możliwość gromadzenia i zapisywania treści strony internetowej z uwzględnieniem potrzeb użytkowników w zakresie czego szukają i o czym chcą przeczytać.

Dwie główne grupy użytkowników: (potencjalni) beneficjenci oraz osoby ściśle współpracujące z PROW.



Podsumowanie

Do kogo adresujemy informacje?

Kto jest odbiorcą informacji?

Jakie są kluczowe wiadomości które przekazujemy?

Cele KSOW:

1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich;
2. Podniesienie jakości wdrażania PROW;
3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i możliwościach finansowania;
4. Wspieranie innowacji w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich,
5. Aktywizacja mieszkańców wsi na rzecz podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich

6 priorytetów PROW



Uwagi

- bezpośrednio zaangażowanie użytkownika przyczynia się do tworzenia zawartości strony internetowej, ale trudno zachęcić użytkowników do dodawania treści,
- opinie użytkowników (ankieta),
 - regularne / interaktywne - natychmiastowa informacja zwrotna dotycząca strony /artykułu
 - na podstawie dużej / reprezentatywnej próbki,
- reklamowanie mediów społecznościowych podczas wydarzeń,
- wizualizowana informacja trafia bardziej do odbiorców,
- szacuje się, że 80% działań w Internecie zajmują filmy video,
- korzystanie z mediów społecznościowych (Facebook, Twitter) - linki do nich i loga powinny być dostępne na stronie internetowej,
- dostosowanie narzędzi do grupy wiekowej,
- długi czas opracowania/produkcji,
- koszty,
- słabe technologie ICT na obszarach wiejskich.



Dziękuję



**Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich**

Dział Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

Jednostka Centralna KSOW

**Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie,
Oddział w Warszawie**

www.ksow.pl